

LA LETTRE DE _____

L'APCMA



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Assemblée Permanente



Édito

**Un réseau performant,
c'est là notre grande force !**

Véritables relais de proximité pour les artisans, les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) accompagnent les entreprises, favorisent l'insertion des jeunes dans l'emploi par l'apprentissage et contribuent ainsi, de manière significative, au dynamisme économique des territoires. Par un suivi sur mesure, elles sont présentes aux côtés des entreprises artisanales tout au long de leur développement : un élément clé, facteur de réussite et de pérennité. Dans un contexte politique déterminant pour notre pays, le réseau des chambres de métiers reste pleinement investi et réaffirme son positionnement comme premier réseau d'appui aux entreprises artisanales. À ce titre, il mobilise ses efforts pour valoriser son expertise et enrichir son offre de services. Son objectif : répondre toujours mieux aux besoins des artisans et de tous ceux qui ont un projet dans l'artisanat.

Bernard Stalter

Président de l'APCMA

▲ ÉLECTIONS

Camille Lartisan, porte-parole du réseau

En cette période de renouvellement de nos décideurs politiques, le réseau des chambres de métiers se mobilise, par l'intermédiaire de son candidat virtuel Camille Lartisan, pour positionner l'artisanat au cœur des débats et des réflexions.

DÉMONTRER QUE L'ARTISANAT EST UN ATOUT POUR LA FRANCE

En amont de l'élection présidentielle, le réseau des chambres de métiers a souhaité interpellé les candidats pour qu'ils se positionnent clairement sur les thématiques du secteur. Une démarche que le réseau souhaite faire perdurer en vue des prochaines échéances électorales : législatives les 11 et 18 juin et sénatoriales le 24 septembre. Pour ce faire, les chambres de métiers et de l'artisanat s'appuient sur un **livre blanc** intitulé « **Vingt et un outil pour l'artisanat du XXI^e siècle** » et démontrent ainsi que les entreprises artisanales sont un atout pour la compétitivité et le développement économique de notre pays. L'artisanat contribue en effet à hauteur de plus de 10 % du PIB à la richesse de la France et l'apport de ses entreprises à la vitalité de nos territoires est essentiel.

PORTER LE DISCOURS DES ENTREPRISES ARTISANALES

Durant toute la période électorale, le réseau des chambres de métiers s'engage aux côtés de **Camille Lartisan, candidat virtuel mais légitime grâce à ses trois millions de soutiens**. Par l'intermédiaire des élus du réseau des chambres de métiers, Camille Lartisan poursuivra ses prises de parole dans le cadre des élections législatives et s'entretiendra avec les futurs députés pour porter haut et fort le discours des entreprises artisanales. Pleinement mobilisées, les chambres de métiers multiplieront les actions pour que l'artisanat soit reconnu à sa juste mesure et à sa juste valeur !

i #CamilleLartisan

Le chiffre

1,3

1,3 million, c'est le nombre de cartes professionnelles adressées par le réseau des chambres de métiers aux chefs d'entreprise artisanale et à leurs conjoints collaborateurs. Cette carte constitue une garantie pour le consommateur et un gage de reconnaissance pour le chef d'entreprise. Grâce à elle, les artisans bénéficient de nombreux avantages, notamment dans les loisirs et les services.

L'image



Le 15 mars, Karine Desroses, présidente de la CMA de la Vienne, a été élue à la présidence de la Siagi. Elle succède ainsi à Bernard Stalter, président de l'APCMA. Son ambition : faire de la Siagi un acteur incontournable du financement des petites entreprises pour apporter des solutions aux défis économiques de demain.

▼ ÉVÈNEMENT

L'apprentissage, vecteur de réussite

Organisées par l'APCMA et le Sénat, les dix-septièmes Rencontres sénatoriales de l'apprentissage se sont déroulées le 13 avril, au Palais du Luxembourg, sur le thème « Les réussites de l'artisanat ».



Les Rencontres sénatoriales de l'apprentissage sont un moment privilégié pour évoquer les enjeux de l'apprentissage et partager, avec les parlementaires, les idées et solutions à mettre en œuvre pour ancrer auprès du grand public l'apprentissage comme vecteur de réussite. Dans le cadre de ces rencontres, trois temps d'échanges ont permis aux cent cinquante apprentis réunis de poser leurs questions aux sénateurs. Lors de chacune de ces séquences, des personnalités emblématiques du secteur de l'artisanat sont intervenues. Ainsi, Frédéric Cassel et Dominique Szulc, lauréats nationaux du prix Stars & Métiers, et Éric Kayser, ambassadeur d'une des campagnes du FNPCA, ont témoigné de leurs parcours.

 Retrouvez les échanges en images sur le site www.senat.fr - #RSA2017

Expérimentation de l'entrée en apprentissage jusqu'à trente ans

Depuis le 1^{er} janvier 2017, neuf régions expérimentent l'extension de l'apprentissage jusqu'à trente ans, au lieu de vingt-cinq ans. Il s'agit des régions Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand-Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Île-de-France et Occitanie. À l'issue de ces expérimentations, qui se termineront le 31 décembre 2019, les régions devront adresser un bilan à l'État. Le gouvernement devra lui-même remettre au Parlement avant le 1^{er} juillet 2020 un rapport pour chaque expérimentation précisant, le cas échéant, les conditions de leur généralisation. En complément de cette démarche, le réseau des chambres de métiers souligne qu'il est urgent de moderniser la grille de rémunération des apprentis pour conforter les jeunes et leur famille dans ce choix de formation.

▼ INITIATIVE CMA

Form'action : pour accompagner la RSE en Pays de la Loire

Dans le prolongement de son engagement avec Nantes Métropole à travers la plateforme RSE, la délégation de Loire-Atlantique de la CMAR Pays de la Loire a mis en place un programme de formation et de conseils destiné aux entreprises artisanales pour les accompagner dans leur démarche RSE.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est une démarche volontariste dans laquelle les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités. Consciente des bénéfices d'une telle démarche, la CMAR Pays de la Loire a souhaité encourager les chefs d'entreprise en les aidant à formaliser leurs actions en faveur du



développement durable. Ainsi, depuis 2014, elle propose une formation qui, au travers d'un outil de diagnostic, capitalise les pratiques d'une entreprise volontaire, réfléchit à des axes de progrès et, au travers d'ateliers collectifs, permet aux dirigeants

d'élaborer leur propre plan d'actions.

i Découvrez la vidéo sur la démarche RSE : <https://vimeo.com/25371215>



Le témoin Mathieu Flaig

Directeur Conseil et Formation au sein du HUB Institute, think tank spécialisé en transformation numérique des organisations

Pourquoi est-ce primordial pour les artisans de prendre le virage du numérique ?

Dans un monde où tout est de plus en plus virtuel, l'artisanat se pose comme un lien nécessaire avec le réel, et comme l'un des derniers secteurs à savoir rester dans la beauté du concret. Pourtant, l'artisanat est amené à évoluer et à intégrer le numérique dans son quotidien. Cela constitue un enjeu déterminant pour le développement des entreprises. Les opportunités sont nombreuses : gain de temps, réduction des coûts, simplification des démarches administratives, optimisation de l'organisation du travail, fidélisation des clients, conquête de nouveaux marchés... Mais alors comment se lancer ? Une erreur serait de penser que le numérique c'est intégrer uniquement des outils, des logiciels... Vivre à l'heure du numérique, c'est d'abord changer d'état d'esprit et embrasser une nouvelle manière de collaborer, d'échanger et de travailler.

Comment le numérique change le quotidien des artisans ?

En comprenant les enjeux numériques, l'artisan amorce une nouvelle démarche : il se rend visible, il surveille sa e-réputation, il gère ses archives et ses données de manière dématérialisée... Cette visibilité et cette ouverture sont en phase avec les nouvelles attentes des clients. Le numérique est un formidable outil pour les artisans. Mais pour bien l'utiliser, il doit être intégré naturellement et de manière apaisée dans les habitudes.

Europe

Foire internationale de l'artisanat de Munich

La Foire internationale de l'artisanat de Munich s'est tenue en mars dernier en présence de nombreux représentants européens du secteur. La participation de l'APCMA et des artisans français à cet événement est une illustration du lien qui unit les chambres de métiers françaises et allemandes. Ensemble, et depuis de nombreuses années, elles coopèrent pour offrir aux deux millions d'entreprises artisanales françaises et allemandes un accompagnement performant et favorisent le développement de l'artisanat dans l'Europe d'aujourd'hui.





Le Prix national Stars & Métiers fait peau neuve !

Organisé par le réseau des chambres de métiers et les Banques Populaires, le prix national Stars & Métiers a fêté son dixième anniversaire le 13 décembre dernier, salle Gaveau (Paris). Ce prix met en lumière l'innovation et l'excellence artisanale et révèle le talent de chefs d'entreprise passionnés. Après dix années de succès, il était légitime de donner un nouvel élan à ce prix phare du secteur de l'artisanat. Aussi, l'édition 2018, qui sera prochainement lancée, verra le jour sous un nouveau format : nouvelles thématiques pour les catégories, dossier de candidature simplifié, règlement et critères actualisés, calendrier adapté, etc., toujours dans l'objectif de promouvoir les réussites artisanales !

i Plus d'informations : www.starsetmetiers.fr



REACH : dernière ligne droite avant l'échéance de 2018 !

REACH est un règlement de l'Union européenne adopté pour mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques, tout en favorisant la compétitivité des entreprises. L'application de ce règlement européen, dont la dernière échéance est fixée à mai 2018, s'adresse aux entreprises qui produisent ou importent entre une et cent tonnes par an de substances chimiques. Les entreprises artisanales concernées devront alors procéder à l'enregistrement de ces substances et fournir des informations sur leur risque ou leur innocuité.

i Pour en savoir plus sur ce règlement : <https://echa.europa.eu/fr/regulations/reach>

Examen taxi-VTC

Les CMA prêtes pour l'accueil des candidats

Les nouvelles règles qui régissent les professions de taxi et de VTC sont entrées en vigueur le 7 avril. Les chambres de métiers disposent désormais de l'ensemble de la base juridique nécessaire à l'accomplissement de leur nouvelle mission d'organisation des examens. Compte tenu de l'urgence des besoins, une première session a été fixée au 15 mai en Île-de-France.

Les autres régions organiseront leur première session le 30 mai prochain. L'épreuve d'admissibilité sera composée d'un tronc commun de cinq épreuves et de deux épreuves spécifiques sur la réglementation et la gestion propres à chaque profession, taxi ou VTC. La plateforme nationale <https://examentaxivtc.fr>, qui permet aux candidats de s'inscrire en ligne, a été officiellement lancée le 19 avril.



La Lettre de l'APCMA - Bimestrielle - Directeur de la publication: Bernard Stalter - Rédacteur en chef: François Moutot - Rédaction: Sylvie Emond - APCMA - 12, av. Marceau - 75008 Paris - Tél.: 01 44 43 10 00 - www.artisanat.fr - Diffusion: Loïc Langlo (langlo@apcma.fr) - Tél.: 01 44 43 10 91 - Fax: 01 44 43 10 46 - Tirage: 4 000 exemplaires - Éditeur délégué: Edimétiers - Tél.: 03 87 69 18 18 - Impression: Socosprint (88) - ISSN 1950-8093. Numéro commun d'appel des chambres de métiers et de l'artisanat: 0825 36 36 36

RETROUVEZ L'APCMA SUR    



L'agenda

— 27 juin

Prix du maître d'apprentissage

Paris

Garance et l'APCMA organisent, pour la troisième année consécutive, le Prix national du maître d'apprentissage.

#prixMA

— 25-26 septembre

Salon SME

Paris

Rendez-vous au Palais des Congrès de Paris pour cet événement dédié aux créateurs et dirigeants de petites entreprises.

#SalonSME

— 14-19 octobre

Olympiades des Métiers Abu Dhabi, Émirats Arabes Unis

L'équipe de France des métiers participera aux épreuves internationales qui se tiendront en octobre prochain.

#ODM2017

— 23 octobre

Prix Goût et Santé des artisans

La finale du concours destiné aux artisans des métiers de bouche récompensera les trois lauréats de l'édition 2017.

— 17-24 novembre

Semaine nationale de la création-transmission d'entreprises artisanales

Partout en France

Organisée par l'APCMA, cette nouvelle édition aura pour signature : « Une semaine pour entreprendre grâce à l'artisanat ».

#SNCT2017