

**■ Réunion du 30 août 2017 entre  
M. Hervé Morin, Président de la Région Normandie,  
M. Bernard Stalter, Président de l'APCMA et  
M. Jean-Denis Meslin, Président de la CRMA Normandie**

*Invités à l'initiative de M. Jean-Denis Meslin, Président de la CRMA Normandie, M. Hervé Morin et M. Bernard Stalter ont échangé sur les enjeux de l'Artisanat en France et plus particulièrement en Normandie ; en présence des Présidents des Chambres de Métiers et de l'Artisanat départementales et interdépartementales.*

*Afin de soutenir le développement des entreprises artisanales, 4 axes stratégiques ont été validés en vue de la signature d'une convention entre la Région Normandie et la CRMA Normandie :*

**1. Intelligence économique territoriale**

**« Informer les décideurs des indicateurs du secteur des Métiers » à travers les outils édités par le réseau normand des Chambres de Métiers et de l'Artisanat**

*les pistes d'actions à développer :*

- ✓ Evolution des indicateurs d'activité économiques régionaux et locaux, chiffres clés, notes de conjonctures
- ✓ Réalisation d'études par filière, par secteur ou thématiques,
- ✓ Données économiques inter-consulaires : la CRMA souscrit à la démarche d'Intelligence Economique co-signée par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et la Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie
- ✓ Cellule d'écoute des entreprises, repérage des points de vigilance et axes de progrès
- ✓ Appui aux collectivités territoriales dans la caractérisation du tissu économique local, dispositif « Ecosystème », propositions d'actions ciblées visant à développer l'attractivité du territoire



web

**Contacts presse**

Julie JOLY – 06 63 08 01 12 - [presse@crma-normandie.fr](mailto:presse@crma-normandie.fr)

Charlotte CHANTELOUP – 06 42 08 11 68 – [charlotte.chanteloup@normandie.fr](mailto:charlotte.chanteloup@normandie.fr)

Suivez l'actualité de la CRMA Normandie sur [Twitter](#) @CRMA\_Normandie

## **2. Développement, soutien et animation des entreprises et des territoires**

**« Contribuer au développement économique de la Normandie »**

**2 pistes d'actions à développer :**

- ✓ Renforcer la compétitivité et la performance des entreprises artisanales dans les domaines suivants :
  - Création et reprise, accompagnement des jeunes entreprises
  - Démarches d'approches globales
  - Transmission d'entreprises
  - Transition numérique,
  - Développement durable, transition énergétique, économie circulaire...
  - Compétitivité, innovation, mutations économiques
  - Silver Economie
  
- ✓ Maintenir la présence d'entreprises artisanales sur les territoires
  - Soutenir l'économie de proximité,
  - Renforcer la performance des entreprises artisanales participant aux filières prioritaires définies par la Région Normandie
  - Accompagnement des territoires

## **3. Excellence et savoir-faire artisanaux et attractivité de la Normandie**

**« Contribuer au rayonnement et à l'attractivité de la Normandie par une valorisation des métiers et des filières artisanales : créer et piloter une filière normande autour des savoir-faire d'excellence »**

**4 pistes d'actions à développer :**

- ✓ Identifier les cibles stratégiques et proposer des critères d'excellence pour la Normandie
- ✓ Organiser la filière et fédérer les professionnels
- ✓ Accompagner les entreprises vers l'Excellence
- ✓ Promouvoir les Métiers, les atouts du territoire

## **4. Emploi formation, Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat**

**« Faire évoluer l'apprentissage, développer l'emploi et les compétences dans les entreprises artisanales : l'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Normandie (URMA Normandie) »**



web

### **Contacts presse**

Julie JOLY – 06 63 08 01 12 - [presse@crma-normandie.fr](mailto:presse@crma-normandie.fr)

Charlotte CHANTELOUP – 06 42 08 11 68 – [charlotte.chanteloup@normandie.fr](mailto:charlotte.chanteloup@normandie.fr)

Suivez l'actualité de la CRMA Normandie sur [Twitter](#) @CRMA\_Normandie

**6 pistes d'actions envisagées :**

- ✓ Construire une Plateforme régionale de la formation initiale et continue
- ✓ Déployer des actions et une communication valorisante de l'apprentissage
- ✓ Favoriser la mobilité régionale et européenne des jeunes et demandeurs d'emploi
- ✓ Donner toute leur place aux métiers de l'artisanat dans les dispositifs d'orientation
- ✓ Donner envie à plus de chefs d'entreprises d'accueillir et de former des apprentis
- ✓ Développer une formation professionnelle agile qui réponde aux évolutions des besoins des entreprises
- ✓ Se doter d'un outil de formation à la hauteur des ambitions régionales
- ✓ Observer et agir sur les emplois non pourvus dans les entreprises
- ✓ Accompagner la création d'emplois dans l'artisanat
- ✓ Anticiper les départs en retraite pour garantir le maintien de l'emploi et des savoir-faire

**Pour illustrer concrètement les actions du réseau normand sur ces propositions,**

**3 actions ont été présentées :**

- *le Village d'Artisans de Charleval ; projet immobilier mis en place en collaboration entre la CMA27 et les acteurs locaux. (cf. annexe 1)*
- *le développement de la société « Cadre en Seine », entreprise artisanale de M. Benoît Jarnigon, installée sur le site du Village des artisans de Charleval (cf annexe 2)*
- *le développement de la société « Aux Saveurs retrouvées », entreprise artisanale de Mme Patricia Bouché créée en 2005 et accompagnée par la CMA27 (cf annexe 3)*

**Chiffres clés de l'Artisanat en Normandie :**

55 200 entreprises artisanales

140 500 actifs

10 000 apprentis en formation chaque année dans les Centres de Formation des Apprentis gérés par le réseau normand des Chambres de Métiers et de l'Artisanat.



web

**Contacts presse**

Julie JOLY – 06 63 08 01 12 - [presse@crma-normandie.fr](mailto:presse@crma-normandie.fr)

Charlotte CHANTELOUP – 06 42 08 11 68 – [charlotte.chanteloup@normandie.fr](mailto:charlotte.chanteloup@normandie.fr)

Suivez l'actualité de la CRMA Normandie sur [Twitter](#) @CRMA\_Normandie