

RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

PREMIER RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

DÉVELOPPER MON ENTREPRISE ARTISANALE



Environ 4 390 000 réponses trouvées

#LaBonneReponse est dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat

UN RÉSEAU D'EXPERTS RECONNU
PAR 83% DES ARTISANS*

artisanat.fr



*Selon une étude BVA réalisée en juillet 2019



« Nous vivons à une époque où, lorsqu'on a une question, le premier réflexe est d'aller chercher la réponse sur internet. Ce qui est souvent source d'erreur, puisqu'on est vite perdu dans un foisonnement de réponses approximatives, voire contradictoires. Alors que la bonne réponse pour les artisans, nous la trouvons toujours à la chambre de métiers et de l'artisanat. Le leitmotiv de notre réseau : permettre aux entreprises artisanales d'exercer leur activité dans les meilleures conditions, aujourd'hui et demain »

Bernard Stalter, président de CMA France

L'Artisanat, première entreprise de France

Secteur économique majeur, l'artisanat, par ses entreprises, ses métiers et ses valeurs, participe au dynamisme des territoires français. Avec 1,3 million d'entreprises artisanales, 3,1 millions d'actifs, et 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires, l'artisanat est un formidable potentiel de croissance, d'innovation et d'emplois qualifiés.



140 000
apprentis formés
chaque année,
soit 35 % des
apprentis en France



250
métiers
et 510 activités
artisanales



1,3
million d'entreprises
artisanales



4
secteurs :
alimentation,
bâtiment, fabrication,
services

NOTRE ADN

UN RÉSEAU AU SERVICE DES ENTREPRISES ARTISANALES

Administrées par des élus eux-mêmes artisans, les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) accompagnent partout en France les entreprises artisanales tout au long de leur vie, depuis leur création jusqu'à leur transmission, dans l'objectif d'agir pour leur développement, leur compétitivité et leur pérennité.

Établissements publics d'État sous la tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, les CMA agissent, avec leurs partenaires, tels que les organisations professionnelles et les collectivités locales, pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, aux niveaux national et européen.

Elles veillent également à ce que leurs intérêts soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et les réglementations ; puis à la bonne mise en œuvre de ces politiques.

Les CMA sont fédérées autour d'un établissement national : CMA France.



1 établissement national
qui anime le réseau



300
points d'accueil sur
tout le territoire
hexagonal et outre-mer



2 500
artisans élus
à la tête
des CMA



112
Centres
de formation
d'apprentis (CFA)



11 000
collaborateurs
au service des
entreprises artisanales

Un maillage sur tous les territoires, au plus près des entreprises

↓ CMA

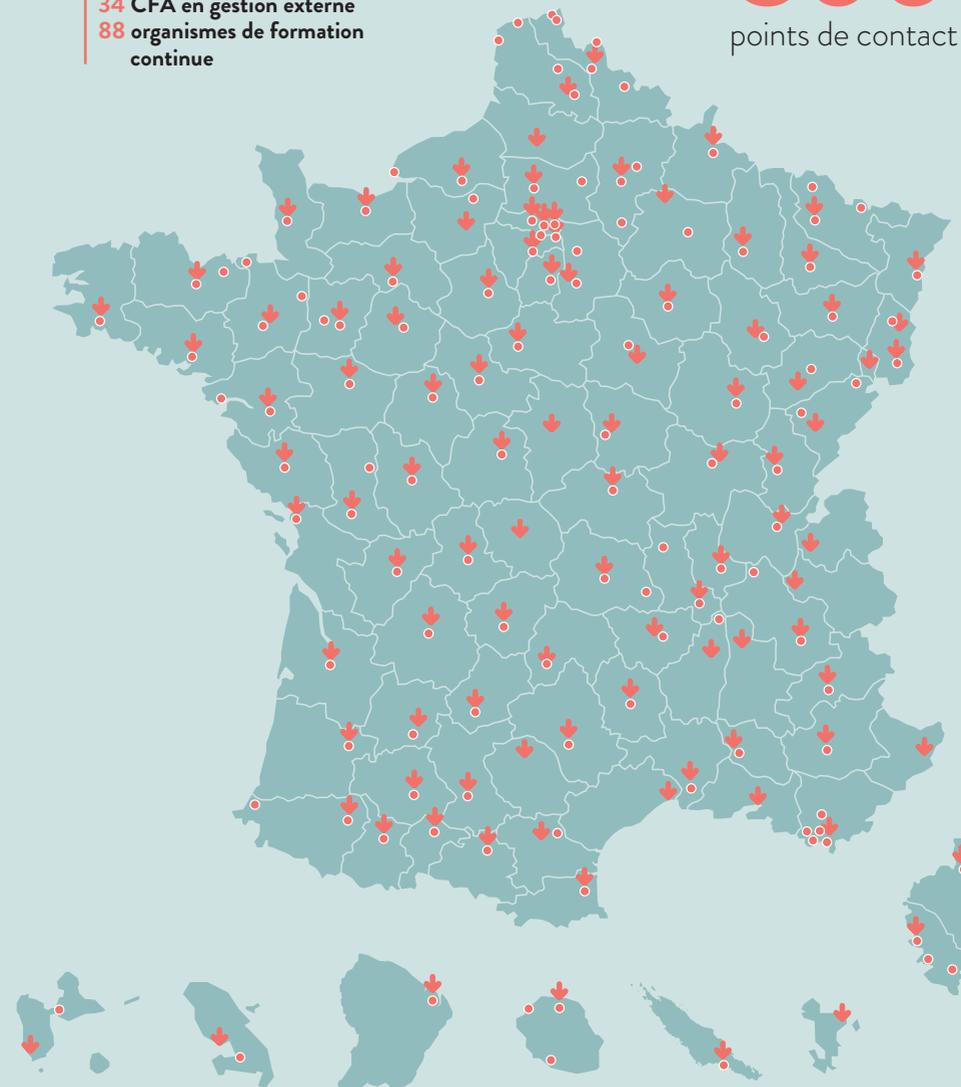
● CFA

78 CFA en gestion direct

34 CFA en gestion externe

88 organismes de formation
continue

300
points de contact



Acteur du développement des entreprises artisanales



Les chambres de métiers et de l'artisanat métropolitaines et d'outre-mer inscrivent leur action dans une relation de proximité avec les entreprises artisanales

260 000
porteurs de projets
informés et orientés
chaque année

pour les soutenir dans leur développement tout au long de leur vie, depuis la détection d'un projet, la création, le développement jusqu'à la transmission de l'activité. Les CMA proposent une offre globale de services performants qui permet aux artisans d'optimiser leur savoir-faire et la compétitivité de leur entreprise.



75 000
entreprises artisanales
informées et
accompagnées chaque
année

Pour nourrir cette dynamique, le réseau des CMA travaille de nombreux partenaires (organisations professionnelles, banques, assurances; ADEME, Agences de l'eau, Pôles d'innovation pour l'artisanat, etc.)Il apporte un accompagnement aux chefs d'entreprises en termes de diagnostic-conseil, formation et valorisation : stratégie d'entreprise, transition numérique, développement commercial et export, développement durable pour la maîtrise des flux et de l'énergie, accès au financement des projets d'investissement, gestion des ressources humaines etc...

Acteur de la formation des artisans de demain

Avec 5 000 formateurs et quelque 600 formations à son actif,

le réseau des CMA accompagne les jeunes, mais également les personnes en reconversion ou en recherche d'emploi, dans leur volonté d'apprendre un métier d'avenir, concret et durable, de créer ou reprendre une entreprise artisanales. Les 112 Centres de formation (CFA) du réseau proposent aujourd'hui plus de 65 diplômes élaborés avec les organisations professionnelles pour répondre aux besoins des entreprises artisanales en termes de main-d'œuvre qualifiée. À la pointe de l'innovation pédagogique, ces formations intègrent dans leur cursus les nouvelles technologies et techniques afin de mieux préparer les professionnels de demain. Les diplômes de l'artisanat sont enregistrés au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et accessibles par la formation initiale ou continue, l'alternance ou la Validation des acquis par l'expérience (VAE).



100 000
apprentis formés
chaque année
au sein du réseau



75 %
des jeunes ayant
une sortie positive
à l'issue de leur
formation



450
études économiques
et territoriales sur
la situation des
entreprises artisanales



800
opérations de
développement de
l'artisanat en partenariat
avec les collectivités

Acteur de l'attractivité des territoires



Présente dans tous les territoires d'Hexagone et d'Outre-mer, les CMA contribuent au développement et à l'aménagement des territoires

où le maintien de l'activité artisanale est un levier de dynamique économique essentiel et facteur de cohésion sociale. Elles interviennent en appui des politiques publiques de l'Etat et des collectivités pour définir et mettre en œuvre les projets d'implantation, de préservation, de développement et de valorisation des entreprises artisanales et de l'artisanat..

UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

Avec des implantations couvrant tout le territoire,

le réseau des CMA a su s'adapter aux réformes des collectivités territoriales. Les CMA interviennent dans une relation de proximité avec les entreprises et les autres acteurs du territoire et disposent d'une connaissance pointue des enjeux locaux auxquels celles-ci sont confrontées au quotidien.

ENGAGÉ

Le réseau des CMA s'appuie sur 2 500 chefs d'entreprise élus

par leurs pairs tous les 5 ans, qui connaissent les réalités du terrain et les besoins du tissu économique local. C'est ce qui fait la force et l'expertise du réseau. À leurs côtés, 11 000 collaborateurs œuvrent chaque jour au service des artisans.

ACTIF

CMA France et les CMA sont les partenaires privilégiés

des organisations professionnelles du secteur de l'artisanat et les interlocuteurs des pouvoirs publics locaux, nationaux et européens. L'ambition du réseau est de porter les réalités du terrain auprès des décideurs publics en ayant un rôle central et pivot avec l'ensemble des acteurs. Enfin, les CMA sont les lieux « ressources » des collectivités en ce qui concerne l'artisanat.



NOS MISSIONS

1 Des missions majeures

Les CMA sont investies sur :

- l'accompagnement et gestion des formalités pour simplifier la vie des entreprises artisanales ;
- la formation des chefs d'entreprise artisanale, de leurs conjoints, de leurs collaborateurs et des apprentis ;
- l'appui à la rédaction des contrats d'apprentissage puis suivi de l'exécution du contrat d'apprentissage...

3 ... Et pour chacun

Les CMA reçoivent un très large public, du porteur de projet au chef d'entreprise en passant par le conjoint-collaborateur, l'apprenti ou le repreneur.

Elles ont donc développé des services adaptés et performants pour répondre aux besoins de chaque profil : développement d'activité, apprentissage et formation, questions juridiques, étude de marché, aide aux financements, etc.

2 Des services pour tous...

Le réseau des CMA a bâti une offre de services commune sur tout le territoire.

Engagées dans une démarche de modernisation, les CMA ont à cœur d'intensifier et d'améliorer la qualité des prestations fournies aux entreprises artisanales avec des solutions sur mesure et adaptées à leurs attentes.

Le réseau des CMA propose des parcours individualisés de formation au sein des Universités des métiers et de l'artisanat. Chaque personne qui souhaite s'orienter vers les métiers de l'artisanat y trouve un accompagnement pour être formé à un métier en fonction de son parcours personnel.

Pour accéder à l'ensemble des services d'accompagnement des CMA, rendez-vous sur Artisanat.fr >

The screenshot shows the homepage of the website 'Le portail des Chambres de Métiers et de l'Artisanat'. The header includes navigation menus for 'L'ARTISANAT', 'RESEAU DES CMA', 'ACTUALITES', 'SERVICES EN LIGNE', 'LES CMA RECRUTENT', and 'EVENEMENTS ET PRESSE'. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a large banner with the text 'L'Artisanat PREMIERE ENTREPRISE DE FRANCE' and 'EN SAVOIR PLUS'. Below the banner are several news articles with dates and titles, such as 'LIVRE BLANC DE L'APPRENTISSAGE DU RESEAU DES CMA' (02 février), 'PACTE : CONSULTATION OUVERTE À TOUTS LES CITOYENS' (25 janvier), 'LANCEMENT DE L'ÉDITION 2019 DU PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE' (25 janvier), and 'MARTINIQUE : VISITE DE LA MINISTRE DES OUTRE-MER ET DE LA MINISTRE DU...'. At the bottom, there is a map of the CMA location in Rouen, contact information, and statistics: 'CHAQUE ANNÉE DANS LES CMA +1M PERSONNES REÇUES' and '140 000'.



Avec le réseau des CMA, l'artisanat a de l'avenir

Avec
le réseau des ,
l'Artisanat a de l'avenir

artisanat.fr 

