

## LES EMPLOIS DE L'ARTISANAT

Enquête sur l'action des **Centres d'Aide à la Décision (CAD)** des **Chambres de Métiers et de l'Artisanat**

### ● Près de 150 000 personnes accompagnées en 2018

Le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat est un acteur historique de l'orientation des jeunes. Alors que les nouvelles mesures en faveur de l'apprentissage réforment et renforcent l'orientation, une enquête menée auprès du réseau montre que l'action des Chambres de métiers et de l'artisanat se diversifie devant l'urgence des défis de l'emploi à relever.

Face à un marché du travail « grippé », les Chambres de métiers et de l'artisanat jouent un rôle d'orientation et d'intermédiation entre les personnes en recherche de formation ou d'emploi et les entreprises artisanales. En 2018, plus de 150 000 jeunes, adultes et chefs d'entreprise ont bénéficié d'un accompagnement, notamment grâce à l'action des Centres d'Aide à la Décision.

#### 4 AXES D'INTERVENTION



### Et demain ?

#### LES ORIENTATIONS DU RÉSEAU

- **Positionner** les Chambres de métiers et de l'artisanat comme **acteur majeur de l'orientation et de l'insertion dans l'emploi, tout au long de la vie.**
- **Poursuivre la diversification des publics** (jeunes, décrocheurs, étudiants post-bac, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, entreprises) **et des activités.**
- Fort de son expertise en matière de compétences-métiers et de conseil aux entreprises, l'objectif est de contribuer et de participer :
  - **au conseil en évolution professionnelle** pour tous publics (jeunes, demandeurs d'emploi, salariés, etc.);
  - **au conseil en emploi** et en gestion des compétences dans les entreprises artisanales.



# PROMOUVOIR LES MÉTIERS ET ORIENTER VERS LES EMPLOIS DE L'ARTISANAT

Enquête sur l'action des **Centres d'Aide à la Décision (CAD)**  
des **Chambres de Métiers et de l'Artisanat**

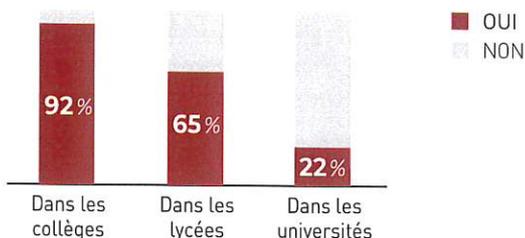
## 1 Information sur les métiers

### LA PROMOTION DES MÉTIERS EN MILIEU SCOLAIRE, AU CŒUR DE L'ACTION D'INFORMATION

- Plus de **90 %** des **Chambres de métiers et de l'artisanat** interviennent dans les collèges.
- Deux tiers ont noué des partenariats avec les lycées ou les universités.

Des interventions sont également menées auprès des nombreux acteurs de l'insertion professionnelle, notamment auprès des missions locales et des Écoles de la Seconde Chance.

### PARTICIPATION À DES ACTIONS DE PRÉSENTATION DES MÉTIERS EN MILIEU SCOLAIRE EN 2018



### UNE ACTION DE SENSIBILISATION MULTIFORME

La quasi-totalité des Chambres réalisent également une promotion de l'apprentissage à travers des événements dédiés: **1 850 réunions d'information** ont été organisées en 2018 pour un public de **40 000 jeunes et leurs parents**.

Les initiatives (jeux d'orientation, courses d'orientation, serious games, job datings, etc) sont nombreuses dans les territoires pour permettre la découverte des métiers par les jeunes dans les moments clés de leur orientation.



### 8 000 STAGES DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS ORGANISÉS EN 2018

Le réseau est fortement mobilisé pour proposer des stages de découverte des métiers:

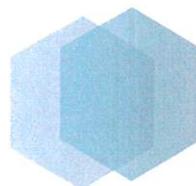
- **5 000 jeunes scolaires** ont bénéficié de périodes d'observation en milieu professionnel en 2018;
- ainsi que **3 000 demandeurs d'emploi, jeunes décrocheurs, étudiants, salariés en reconversion**.

Ces opérations touchent désormais un public de plus en plus varié.

## Et demain ?

### LES ORIENTATIONS DU RÉSEAU

- Accentuer la communication sur l'action des CAD, notamment via les outils digitaux.
- Renforcer les partenariats avec l'Éducation Nationale.
- Accroître les actions en faveur des lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi et enseignants.



## 2 Validation de projets professionnels

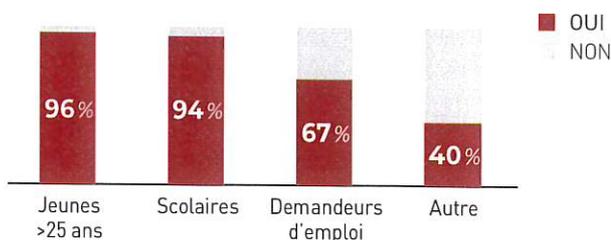
25 000 PROJETS PROFESSIONNELS DE JEUNES ET ADULTES ACCOMPAGNÉS PAR LE RÉSEAU

Au-delà de l'information, le réseau propose un accueil des publics souhaitant valider leur projet professionnel:

- **96 %** des **Chambres de métiers et de l'artisanat** accompagnent les jeunes et les scolaires;
- les **deux-tiers** proposent également cet accompagnement aux demandeurs d'emploi.

Le public bénéficiaire se diversifie: décrocheurs scolaires, salariés et adultes en reconversion, allocataires des minima sociaux, etc.

### PUBLICS BÉNÉFICIAIRES DES ACCOMPAGNEMENTS

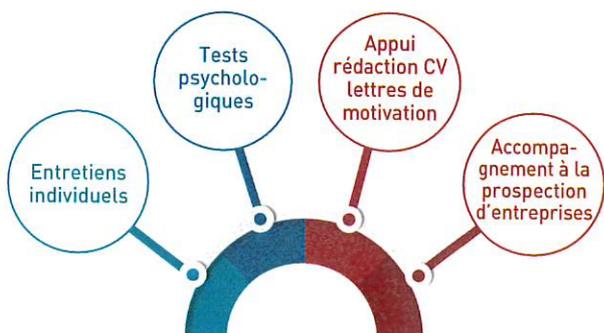


## 3 Aide à la recherche d'emploi



La moitié du réseau propose également un accompagnement à la recherche d'un emploi:

- près de **12 000 jeunes et adultes** ont bénéficié de cet accompagnement, principalement dans le cadre d'un accompagnement individuel mais aussi à travers des ateliers collectifs de Techniques de Recherche d'Emploi.
- Des **bourses d'emploi** sont également en place dans de nombreuses régions.



- En 2018, **32 000 jeunes** ont été accompagnés individuellement dans la recherche d'une entreprise d'accueil et d'une place d'apprenti.
- Plus généralement, pour faciliter cette intermédiation, le réseau a également structuré ou collabore à des **bourses d'apprentissage régionales**.



### Et demain ?

#### LES ORIENTATIONS DU RÉSEAU

- Développer l'accompagnement des demandeurs d'emploi et valoriser cette expertise auprès de nouveaux publics.
- Positionner les CMA dans le nouveau dispositif du conseil en évolution professionnelle.

# PROMOUVOIR LES MÉTIERS ET ORIENTER VERS LES EMPLOIS DE L'ARTISANAT

Enquête sur l'action des **Centres d'Aide à la Décision (CAD)**  
des **Chambres de Métiers et de l'Artisanat**

## 4 Conseil GRH aux entreprises

### UN APPUI AUX ENTREPRISES ARTISANALES

Les CMA apportent leur appui aux entreprises artisanales dans trois domaines principaux :

1. **l'aide au recrutement** (plus de **13 000 entreprises conseillées**) qui comporte une information sur les contrats, la rédaction de l'offre et la présélection des candidats;
2. **le conseil-diagnostic en besoins de compétence** (**3 000 entreprises conseillées**);
3. **la médiation des conflits apprentis/maîtres d'apprentissage** (**2 000 apprentis**).



### UNE ÉQUIPE DE PLUS DE 400 CONSEILLERS MOBILISÉE AU SERVICE DE L'EMPLOI

L'action d'orientation dans les emplois de l'artisanat est portée au sein du réseau par **400 agents, principalement des conseillers emploi**, mais aussi des médiateurs et développeurs de l'apprentissage, des psychologues, des conseillers en insertion professionnelle et des conseillers en ressources humaines.



### PROPOSEZ-VOUS LES ACTIONS SUIVANTES ?



### Et demain ?

#### LES ORIENTATIONS DU RÉSEAU

- Consolider ces actions dans l'ensemble du réseau pour répondre aux difficultés de recrutement toujours plus aiguës des entreprises artisanales !

### UNE DYNAMIQUE ET DES ACTIONS PARTENARIALES

#### PRINCIPAUX PARTENAIRES EN 2018

