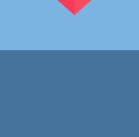


PARTENAIRE DE

# SOUTIEN-COMMERÇANTS-ARTISANS.FR

SOUTENUE PAR CMA FRANCE, CETTE INITIATIVE SOLIDAIRE LANCÉE PAR PETITSCOMMERCES POUR AIDER LES COMMERÇANTS À SURMONTER LA CRISE DU COVID-19 A RENCONTRÉ UN IMMENSE SUCCÈS !

## DES CHIFFRES RECORDS



**2,5 MILLIONS D'EUROS**  
COLLECTÉS EN BONS D'ACHAT

**8 000**  
COMMERÇANTS ET ARTISANS INSCRITS



**40 000**  
COMMANDES DE BONS D'ACHAT

**62 EUROS**  
DE PANIER MOYEN



**2 000**  
COMMUNES RÉFÉRENCÉES

**250**  
COLLECTIVITÉS PARTENAIRES



## UNE AUDIENCE IMPRESSIONNANTE

**1 MILLION**  
DE VISITEURS DU SITE

**4 MILLIONS**  
DE PAGES VUES

**1,3 MILLION**  
DE PERSONNES TOUCHÉES

**45 000**  
INTÉRACTIONS ♥



## UNE FORTE MÉDIATISATION



**7 TÉLÉ**

**RADIO 11**

**31 PRESSE NATIONALE**

**PRESSE LOCALE 102**

## DE BELLES SUCCESS STORIES

DANS LE RHÔNE, UNE LIBRAIRIE A ÉTÉ SOUTENUE PAR **332 CLIENTS** POUR UN TOTAL DE 15 260 EUROS DE BONS D'ACHAT !



LES CATÉGORIES DE COMMERCE LES + SOUTENUES  
**LIBRAIRIE, PRÊT-À-PORTER**  
ET SALON DE COIFFURE



### LES VILLES AVEC LA PLUS FORTE MOBILISATION

DE COMMERÇANTS EN NOMBRE D'INSCRITS

DE CONSOMMATEURS EN TOTAL DE BONS D'ACHAT

**286 - PARIS** **PARIS - 84 000€**

**113 - GRENOBLE** **GRENOBLE - 69 000€**

**109 - TOURS** **CHERBOURG - 60 000€**

**91 - LYON** **LYON - 58 000€**

**81 - LES SABLES-D'OLONNE** **NANTES - 36 000€**

**77 - CHERBOURG** **DOURDAN - 35 000€**

**69 - NANTES** **DIJON - 31 000€**

**66 - BÉZIERS** **LAVAL - 28 000€**

**52 - BAYONNE** **TOURS - 28 000€**

**50 - LIBOURNE** **RENNES - 21 000€**

## À PROPOS DE petitscommerces

FONDÉE PAR DEUX FILS DE COMMERÇANTS EN 2017, PETITSCOMMERCES EST LA PREMIÈRE PLATEFORME RÉSERVÉE AUX COMMERCE DE PROXIMITÉ



ELLE AIDE LES COMMERÇANTS INDÉPENDANTS À MIEUX COMMUNIQUER SUR INTERNET ET LES COLLECTIVITÉS À VALORISER LEURS COMMERCE DE PROXIMITÉ

## À PROPOS DE



Chambre de Métiers et de l'Artisanat

LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT (CMA) AGIT AU QUOTIDIEN POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES FRANÇAISES.

POUR LES SOUTENIR, LE RÉSEAU DES CMA A LANCÉ UNE INITIATIVE SOLIDAIRE #TOUSAVECNOSARTISANS POUR MOBILISER LES FRANÇAIS : LES REMERCIER MAIS AUSSI PENSER À EUX POUR LES ACHATS.

## CONTACT



06 33 13 61 90  
MAXIME@PETITSCOMMERCES.FR

COMMUNICATION  
@CMA-FRANCE.FR

