



Mardi 24 novembre 2020



#TousAvecNosArtisans
« Soutenir les artisans, c'est essentiel » :

Le réseau des CMA lance une nouvelle campagne de communication grand public, engagée et solidaire

J'aime ? Je partage !



Fédérer et mobiliser le grand public pour soutenir les entreprises artisanales qui subissent de plein fouet les répercussions économiques de la Covid ? C'est tout l'enjeu de la nouvelle campagne de communication #TousAvecNosArtisans du réseau des CMA.

**Soutenir les artisans, c'est essentiel !
Un effort collectif est primordial pour sauver les entreprises de proximité, ses emplois et faire de Noël un grand élan d'achat citoyen.**

Appel au soutien du grand public sur les réseaux sociaux : j'aime, je partage !

L'idée est simple : vous êtes solidaires des artisans ? C'est maintenant ou jamais pour les aider ! Un geste simple pour leur donner de la visibilité : j'aime, je commente, je partage les publications des artisans sur les réseaux sociaux #TousAvecNosArtisans en téléchargeant les visuels sur la **page artisanat.fr** : <https://www.artisanat.fr/nouvelle-campagne-engagee-et-solidaire-des-cma>



Et pour aller plus loin, CMA France publie une lettre ouverte engagée

SOUTENIR LES ARTISANS, C'EST ESSENTIEL

Les artisans sont en première ligne face à la crise de la Covid-19. Comme toutes les entreprises, ils ont besoin d'une prise de conscience nationale et d'un élan de **SOLIDARITE**. Le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat invite tous les Français à s'engager au quotidien en faveur de la cause artisanale et de leurs commerces de proximité.

1,3 million d'artisans français sont garants du lien social, de la vie de nos territoires, du dynamisme de nos villages, de nos bourgs et de nos villes. Aujourd'hui, nous pouvons tous soutenir ces femmes et ces hommes en affichant nos convictions, en clamant haut et fort les valeurs du « Fabriqué en France » au plus grand nombre, à nos amis, à nos collègues, nos enfants et nos familles, au monde entier... sur les réseaux sociaux.

Au-delà des mots, nous devons surtout leur donner des preuves matérielles d'amour, **EN ACHETANT** chez nos artisans, près de **CHEZ** soi, en direct, ou à distance, grâce aux nombreuses solutions numériques encouragées par le réseau des CMA. Des marketplaces, françaises, se développent pour les aider dans leur activité économique : c'est tous les jours possible d'acheter chez nos artisans et commerces de proximité.

Pour les fêtes de fin d'année qui approchent, soutenons **NOS ARTISANS** ! Soyons solidaires et citoyens ! Car afficher votre soutien aujourd'hui, c'est mieux les retrouver demain à vos côtés. Alors **#TousAvecNosArtisans** !



Valérie Marquis - directrice des relations presse et relations publiques - 06 20 67 45 86 / presse@cma-france.fr



cma-france.fr