



# MA VILLE MON ARTISAN

## MA COMMUNE AGIT POUR L'ARTISANAT

ÉDITION 2020

DOSSIER DE PRESSE



#MaVilleMonArtisan  
[artisanat.fr](https://www.artisanat.fr)



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

En partenariat avec  
**médicis**  
votre mutuelle retraite

# PRIX



# MA VILLE MON ARTISAN

## Découvrez les 5 lauréats 2020

Mettre en avant les villes et collectivités territoriales qui par leurs actions et leurs initiatives encouragent le développement de l'économie de proximité et des entreprises artisanales : tel est l'objectif du prix Ma Ville Mon Artisan, créé et organisé depuis deux ans, par le réseau des CMA en partenariat avec Médicis.

Le réseau des CMA est particulièrement impliqué sur tous les territoires, auprès des élus et des acteurs socio-économiques, pour les accompagner dans leur stratégie de développement de l'activité artisanale, gage d'attractivité et de maintien des emplois locaux.

**Pour cette édition 2020, le jury réuni le 14 octobre par le président de CMA France, Joël Fourny, composé de représentants de l'artisanat, de parlementaires et journalistes, a délibéré et récompensé 5 territoires de toutes tailles, dans les catégories suivantes :**

- Développement économique et emploi ;
- Innovation / transformation digitale ;
- Culture et patrimoine ;
- Développement durable et éco-responsable.

**Cette année, un prix spécial Médicis a été décerné à une commune pour son engagement lié au soutien et à la continuité de l'activité artisanale pendant la crise de la Covid-19.**

[Contact presse :](#)

**Valérie Marquis** - responsable presse CMA France - 06 20 67 45 86 - [presse@cma-france.fr](mailto:presse@cma-france.fr)



Présent dans tous les territoires, qu'ils soient urbains, ruraux, péri-urbains, montagnards, insulaires ou situés en outre-mer, l'artisanat constitue un secteur structurant de l'économie locale et de proximité et contribue au développement économique mais aussi à la transition écologique. La période de crise liée à la Covid-19 a fait preuve de la nécessité d'agir collectivement pour sa survie et relance. Je le rappelle CMA France et le réseau des CMA sont là pour aider les artisans mais aussi les collectivités dans l'ensemble de leurs démarches pour assurer les fondations de cette économie vitale.

**Joël Fourny**, président de CMA France



Pour la seconde année consécutive, Médicis est partenaire principal du prix « Ma Ville Mon Artisan » et en est fière. Le soutien à l'activité de nos artisans et de nos commerçants dans nos villes, dans nos quartiers, dans nos bourgs, est essentiel ! Il l'est d'autant plus compte tenu des périodes compliquées que nous traversons. Médicis, au travers de ce prix souhaite récompenser les communes qui s'investissent pour maintenir des centres villes animés, éclairés, dynamiques, ces centres villes que nous aimons tant, auxquels nous sommes attachés et qui font la richesse de notre patrimoine national !

**Christian Martin**, Président de Médicis



## Composition du jury national



**David Abiker** – journaliste chroniqueur

**Michel Aoustin** – Président CMA Morbihan

**Anne Blanc**, députée LREM de l'Aveyron, membre de la délégation aux collectivités territoriales de l'Assemblée nationale

**François Bonhomme**, sénateur LR de Tarn-et-Garonne, membre de la délégation aux collectivités territoriales du Sénat

**Joël Fourny** – Président CMA France

**Chantal Garcin** – Présidente de la Délégation Hautes-Alpes de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Delphine Gerbeau** – rédactrice en chef adjointe de la Gazette des communes

**Gérard Gomez** – Président CMA Pyrénées-Atlantiques

**Christian Martin** – Président de Médicis

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET EMPLOI

## Lauréate Saint Gaudens (31)



« La Commune de Saint-Gaudens agit pour l'artisanat local et a créé des espaces dédiés aux artisans notamment à la Halle Gourmande. » Jean-Yves Duclos, maire de Saint-Gaudens.

La commune compte 12 082 habitants – 359 entreprises artisanales, 721 actifs (chefs d'entreprises, salariés, conjoints, apprentis).

### La politique locale de la ville en lien avec le secteur artisanal et le développement des entreprises se résume en trois volets :

- Favoriser la création d'emplois en soutenant l'implantation et le développement d'entreprises artisanales avec la zone « Occitanie Zone Economique » ;
- Maintenir un artisanat dynamique dans l'alimentaire et les services en cœur de ville en réalisant des équipements adaptés avec une dynamique concertée entre tous les acteurs ;
- Faire accepter à l'échelle de la zone de chalandise de la ville, l'interdiction de poursuivre des implantations de grandes et moyennes surfaces en périphérie.

### La ville a mis en place des initiatives spécifiques pour favoriser l'artisanat :

- La création d'une halle gourmande en cœur de ville dans un bâtiment classé ;
- La création d'une salle en plein cœur de ville pour y accueillir des expositions d'artisans et de commerçants de proximité ;
- La création d'un office du commerce de l'artisanat et des services, avec un budget dédié, des moyens humains et qui regroupe tous les partenaires concernés (mairie, CMA, CCI associations d'artisans et de commerçants, office de tourisme) ;
- Le recrutement d'un développeur territorial en charge de l'artisanat, du commerce et des services.



En collaboration  
avec la CMA Haute-Garonne

## INNOVATION / TRANSFORMATION DIGITALE

### Lauréate Sartrouville (78)



« À Sartrouville, nous avons tenu à accompagner nos artisans vers une meilleure maîtrise de l'outil digital de fidélisation, pour créer un réflexe chez une clientèle qui est en permanente évolution. », Pierre Fond, maire de Sartrouville.

La commune compte 53 000 habitants – 1 029 artisans dont 151 exerçants dans l'alimentaire et la fabrication, soit 196 pour 10 000 habitants. Sur 2020 le nombre d'artisans a augmenté de 7 %.

Depuis plusieurs années, la ville est investie dans la valorisation des activités commerciales et artisanales en partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux.

Depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2018, la Ville soutient l'Union des commerçants, artisans et professions libérales de Sartrouville (UCAPS) pour la mise en place d'une **carte de fidélité collective** à plusieurs commerçants, artisans et artisans-commerçants non-sédentaires. Cette carte physique doublée d'une carte de fidélité virtuelle sur smartphone (application mobile) permet de cumuler des euros pour chaque achat dépensé chez un commerçant partenaire et de les dépenser chez l'ensemble des commerçants adhérents.

Cette solution innovante permet de :

- Donner une visibilité numérique et une identité à un tissu commercial local grâce à la création d'un site internet et d'une page Facebook ;
- Former les commerçants, artisans à l'utilisation des outils numériques et démontrer leurs intérêts dans l'augmentation de leur chiffre d'affaires ;
- Fédérer les commerçants et artisans autour d'un projet commun et leur apporter une analyse plus fine de leur clientèle au travers de la récupération des data.

Initialement composée de 13 commerçants pilotes, la carte compte désormais 35 commerçants sédentaires et non sédentaires et près de 3 700 adhérents. Elle capitalise un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros et permet de financer des opérations d'animations tout au long de l'année.



En collaboration  
avec la CMA Yvelines

## CULTURE ET PATRIMOINE

Lauréate

Villedieu Intercom (50)



« Faire le lien entre des savoir-faire ancestraux et les artisans d'aujourd'hui, tel est le défi que s'est lancé Villedieu Intercom en plaçant l'artisanat au cœur de son projet de territoire. »  
Charly Varin, président de la communauté de communes de Villedieu Intercom.

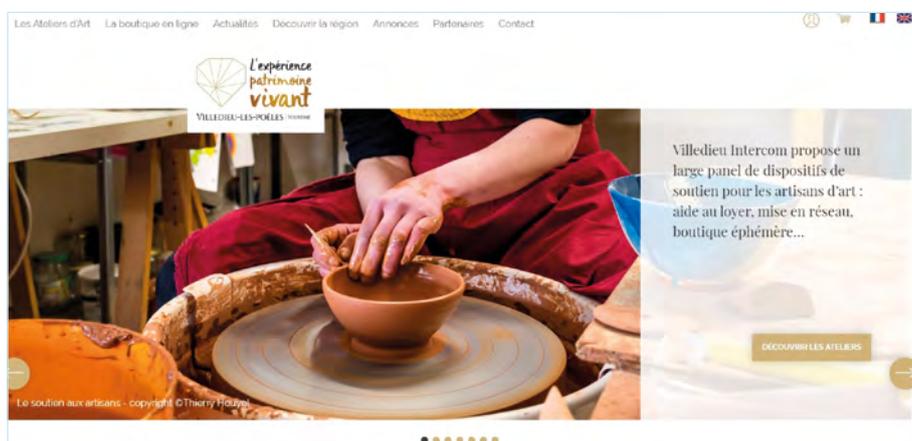
La commune dénombre 15 736 habitants,  
389 entreprises artisanales dont 101 dans le centre-ville.

Le développement économique et le soutien aux artisans et commerçants de proximité est au cœur de la politique de Villedieu Intercom. Par exemple : la mise à disposition gratuite d'une vitrine commerciale pour des expositions ou encore l'habillage temporaire de vitrines de locaux commerciaux vacants en centre-ville via l'installation de vitrophanies.

**Cette impulsion a permis au centre-ville de retrouver des couleurs et de redynamiser sa fréquentation.**

Différentes actions ont été mises en place. En 2019, l'Ecole des Savoir-Faire a permis à 800 enfants du territoire de découvrir les ateliers, les artisans d'art et les Entreprises du Patrimoine Vivant, sous la forme de visites et d'ateliers d'initiation. Depuis 2019, une boutique en ligne gratuite est dédiée aux Métiers d'art avec des pages « ateliers » et « marketplace ». Fin 2019, une formation au numérique a été proposée aux artisans d'art. En 2018 a été créé le « Quartier des Métiers d'art » qui propose la sous-location d'ateliers-boutiques permettant aux artisans d'art de tester leur modèle économique.

Les artisans d'art  
de Villedieu Intercom  
se réunissent sur  
la marketplace  
[www.shopinvilledieu.com](http://www.shopinvilledieu.com)



En collaboration  
avec la CMA Manche

### Lauréate Tramayes (71)



« La transition écologique est nécessaire mais elle ne pourra se faire sans la participation active des artisans qui sont des acteurs majeurs de développement. » Michel Maya, maire de Tramayes.

La commune compte 1045 habitants – 38 entreprises artisanales sur la commune de Tramayes et 250 sur la communauté de communes Saint-Cyr Mère Boitier.

La commune de Tramayes s'est engagée depuis longtemps dans la transition énergétique. Cela correspond à une volonté de protection de l'environnement mais aussi de démontrer qu'elle permet de générer des économies sur le long terme et qu'elle est créatrice d'emplois locaux.

L'une des actions remarquables, est la rénovation énergétique globale de l'ancienne gendarmerie de Tramayes. Le choix s'est porté sur une isolation extérieure avec une technologie de panneaux isolants préfabriqués dans un atelier situé à 15 km du chantier. En 2018, dans le but de communiquer les bonnes pratiques, une visite du chantier du nouveau groupe scolaire a été organisée en lien avec la chambre de métiers et de l'artisanat.

**Tramayes est une petite commune avec peu de moyens financiers et humains. Néanmoins, ils ont pu réaliser, en s'appuyant sur des entreprises artisanales locales :**

- Un réseau de chaleur alimenté en bois énergie ;
- Différents travaux de réhabilitation de bâtiments dont l'isolation extérieure de la salle des fêtes ;
- La réhabilitation extension de l'école maternelle en école élémentaire (inaugurée en juin 2019) ;
- La rénovation de l'ancienne gendarmerie (chantier en cours).

## PRIX COUP DE CŒUR MÉDICIS

### Lauréate

### Evian-les-Bains (74)



« Dès le début du confinement, nous avons eu à cœur de soutenir et d'accompagner les artisans, les indépendants et les commerces de la commune face à la crise que nous traversons. » Josiane Lei, maire d'Evian-les-Bains.

La commune compte 9 500 habitants  
202 entreprises artisanales.

La ville a animé un groupe de travail avec les chambres consulaires afin d'élaborer un plan commerce avec des actions spécifiques au développement de l'artisanat d'art, la mise en place de cellules commerciales à loyer modéré, mais également la mise en place d'un guichet unique à destination des artisans et commerçants de la ville avec une boîte mail et une ligne téléphonique dédiées.

#### **Face à la Covid-19, la ville s'est engagée avec de nombreuses actions dont :**

- La création d'un guichet unique à destination des artisans et commerçants ;
- La mise en place d'une cellule de crise à destination des artisans, commerçants et hôteliers/restaurateurs ;
- Le référencement des artisans et commerçants sur les sites internet de la ville ;
- Une campagne d'affichage avec des portraits décalés des artisans et commerçants dans leurs boutiques et relayée sur les réseaux sociaux ;
- La gratuité du stationnement pendant le confinement ;
- Le versement d'une aide de 500 € par mois à toutes les entreprises pour les mois de mars et avril engagée avec la CCPEVA qui s'est ajoutée à l'aide régionale ;
- La mise en place d'un service de commande à distance en mettant à disposition un local de la commune ;
- La mise en place d'un programme estival d'animations quotidiennes pour attirer les habitants, visiteurs et touristes.

# « L'artisanat, acteur majeur de l'économie de proximité »

**Un Livre blanc du réseau des CMA pour accompagner les élus locaux dans leur engagement en faveur de la « 1<sup>ère</sup> entreprise de France ».**

Mis à disposition de tous les élus, les acteurs économiques, sur le site **cma-france.fr**, le livre blanc créé par le réseau des CMA est un véritable outil pour l'élaboration d'un plan artisanat local.

Il rappelle à tous, que l'entreprise artisanale est un modèle à promouvoir et à soutenir, une vraie force pour le maintien de l'économie de proximité et l'attractivité de tous les territoires.



# Avec le réseau des CMA, l'artisanat a de l'avenir sur nos territoires

## Chiffres clés

- 150 000** apprentis formés chaque année aux métiers de l'artisanat
- 1/3** des entreprises créées sont des entreprises artisanales
- 112** Centres de formation d'apprentis
- 11 000** collaborateurs
- + 900 000** personnes accueillies dans les CMA
- 74 000** chefs d'entreprise accompagnés chaque année
- 250** métiers et **510** activités artisanales
- 2 500** artisans élus
- 450** études
- 800** opérations menées en partenariat avec les collectivités

**Avec le réseau des CMA, l'artisanat a de l'avenir**

Les chambres de métiers et de l'artisanat accompagnent au quotidien les 1,3 million d'entreprises artisanales et leurs 3,1 millions d'actifs. Elles interviennent aux côtés des collectivités et des acteurs locaux pour définir les stratégies et les solutions répondant aux enjeux de développement du territoire.

Administrées par des élus eux-mêmes artisans, les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) accompagnent partout en France les entreprises artisanales tout au long de leur vie, depuis leur création jusqu'à leur transmission, dans l'objectif d'agir pour leur développement, leur compétitivité et leur pérennité.

Établissements publics d'État sous la tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, les CMA agissent, avec leurs partenaires, telles que les organisations professionnelles et les collectivités locales, pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, aux niveaux national et européen. Elles veillent également à ce que les intérêts de l'artisanat soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et les réglementations ; puis à la bonne mise en œuvre de ces politiques.

**Les CMA sont fédérées autour d'un établissement national : CMA France.**

[www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)

## Un maillage territorial unique

Premier réseau d'accompagnement des entreprises artisanales, les Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) mettent leur expertise au service des collectivités territoriales pour élaborer leur stratégie de développement de l'artisanat.

**1,3 million** d'artisans

**4** secteurs : alimentation, bâtiment, fabrication et services

**Un réseau référent et expert de l'artisanat et des territoires.**

Boulangers, plombiers, garagistes, bouchers, coiffeurs, fleuristes, taxis, maçons, réparateurs de vélo, ainsi que tous les artisans relevant des 510 activités artisanales, animent les territoires et garantissent la qualité de vie de leurs habitants.

Présents dans les grands centres urbains, dans les zones rurales, en outre-mer, dans les quartiers prioritaires, dans les centres-villes, les entreprises artisanales apportent des services de proximité, fournissent des emplois non délocalisables, préservent le lien social et créent de la richesse.

Au plus près de ces entreprises, les CMA sont présentes au sein de plus de 300 points de contacts en France pour les accompagner.

**300** points de contact sur tout le territoire

- 78 CMA en gestion directe
- 31 CMA en gestion externe
- 88 Organismes de formation

## Un accompagnement opérationnel et stratégique

Présentes sur tout le territoire, les Chambres de métiers et de l'artisanat proposent de :

### Connaître le potentiel économique de votre territoire

- Cartographie de l'artisanat du territoire.
- Diagnos territoriaux des besoins des entreprises.
- Études prospectives de l'artisanat.
- Schémas stratégiques territoriaux.
- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriales.

### Promouvoir les territoires et les filières artisanales

- Promotion des métiers de l'artisanat auprès du grand public.
- Valorisation des savoir-faire locaux : métiers d'art, gastronomie, indications géographiques.
- Développement du tourisme.

### Développer et animer votre territoire et l'économie de proximité

- Accompagnement des projets de revitalisation et de maintien d'activités artisanales.
- Anticipation des transmissions d'entreprises.
- Aide à l'implantation d'activités artisanales et appui à la réalisation de locaux d'activités adaptés.
- Actions collectives en faveur du développement des entreprises artisanales.
- Digitalisation des entreprises artisanales.
- Développement durable et économie circulaire.
- Formation aux métiers de l'artisanat.

### Des services de proximité

**Des emplois non délocalisables**  
**Des savoir-faire porteurs d'identité**

## L'artisanat, acteur majeur du développement économique

L'expertise des CMA porteuse de réussites

- Développer l'immobilier d'entreprise et adapter les locaux professionnels aux besoins des artisans pour réussir leur implantation et leur développement.
- Entreprendre dans l'artisanat : des solutions pour les porteurs de projets de création, reprise ou cession d'une entreprise.
- Préserver, réimplanter et moderniser l'artisanat dans les centres-villes et les centres-bourgs pour les rendre plus attractifs.

Une solution vers l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi grâce à un accompagnement sur-mesure, l'immersion dans les métiers de l'artisanat et l'aide à la recherche d'emploi et de formation.

Une passerelle vers le contrat d'apprentissage au sein du Centre de formation : découvrir les métiers de l'artisanat, construire un parcours de formation et mettre le futur apprenti en relation avec des entreprises.

Promouvoir une alimentation saine, locale et de qualité auprès des enfants, des jeunes et du grand public grâce aux savoir-faire artisanaux et au développement des filières locales.

Trouver facilement un professionnel de la réparation et du dépannage pour allonger la durée de vie des produits et réduire ses déchets.

- 260 000** porteurs de projets accompagnés en création ou en reprise
- 91%** des porteurs de projets satisfaits
- 23** cités du goût déployées sur le territoire
- + de 90 000** entreprises de la réparation et plus de **4 500** labellisées Répar'Acteurs
- Des parcours qui peuvent accompagner jusqu'à **17 000** jeunes accompagnés



## partenaire du prix « Ma Ville Mon Artisan »

Médicis, la mutuelle retraite des indépendants et entrepreneurs est très fière d'être partenaire du prix organisé par CMA France. Cette participation s'inscrit pleinement dans le cadre de ses enjeux sociaux et environnementaux visant à soutenir l'artisanat et le commerce de proximité au travers de ce qu'ils favorisent en termes :

- De mode de développement économique durable et non délocalisable ;
- De revitalisation des zones rurales et des cœurs de ville ;
- De qualité, de traçabilité et d'hygiène alimentaire ;
- De circuits courts d'exploitation et de consommation ;
- De lien social ;
- De créations d'emplois et de métiers aux contenus riches et humains ;
- De préservation, de transmission des entreprises et des métiers ;
- D'innovation technologique.

Médicis partage ainsi avec CMA France son souhait de valoriser les territoires, les cœurs de ville dont les artisans, les commerçants sont les acteurs grâce notamment au lien social qu'ils permettent, aux emplois qu'ils génèrent, à la qualité des produits qu'ils fabriquent.

Médicis a également souhaité être partenaire de CMA France car il est essentiel pour elle que les artisans, les indépendants, les entrepreneurs, disposent d'informations sur la retraite au plus tôt pour qu'ils puissent l'anticiper. Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat dans son rôle d'accompagnement est un vecteur d'information important sur ce sujet.

**[www.mutuelle-medicis.com](http://www.mutuelle-medicis.com)**



# MA VILLE MON ARTISAN

**Avec le réseau des CMA,  
l'artisanat a de l'avenir  
sur nos territoires**

#MaVilleMonArtisan  
[artisanat.fr](http://artisanat.fr)

En partenariat avec  
**médicis**  
votre mutuelle retraite



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**