

RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

PREMIER RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**



CHAQUE JOUR, À VOS CÔTÉS



**Les Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

c'est utile !



« La bonne réponse pour les artisans se trouve dans le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat. Leur rôle est essentiel pour défendre, participer ou promouvoir l'économie de la Première entreprise de France. Et ce sont des hommes et des

femmes présents, au quotidien et à proximité de tous ces acteurs de la vie économique locale, pour assurer la création, la reprise d'entreprises, accompagner l'apprentissage et porter haut la défense du savoir-faire, de la qualité et du fabriqué en France. »

Joël Fourny, président de CMA France

L'Artisanat, première entreprise de France

Secteur économique majeur, l'artisanat, par ses entreprises, ses métiers et ses valeurs, participe au dynamisme des territoires français. Avec 1,7 million d'entreprises artisanales, 3,1 millions d'actifs, et 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires, l'artisanat est un formidable potentiel de croissance, d'innovation et d'emplois qualifiés.



140 000

apprentis formés
chaque année,
soit 35 % des
apprentis en France



250

métiers
et 510 activités
artisanales



1,7

million d'entreprises
artisanales



4

secteurs :
alimentation,
bâtiment, fabrication,
services

NOTRE ADN

UN RÉSEAU AU SERVICE DES ENTREPRISES ARTISANALES

Administrées par des élus eux-mêmes artisans, les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) accompagnent partout en France les entreprises artisanales tout au long de leur vie, depuis leur création jusqu'à leur transmission, dans l'objectif d'agir pour leur développement, leur compétitivité et leur pérennité.

Établissements publics d'État sous la tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, les CMA agissent, avec leurs partenaires, tels que les organisations professionnelles et les collectivités locales, pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, aux niveaux national et européen.

Elles veillent également à ce que leurs intérêts soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et les réglementations ; puis à la bonne mise en œuvre de ces politiques.

Les CMA sont fédérées autour d'un établissement national : CMA France.



1 établissement national
qui anime le réseau



300

points d'accueil sur
tout le territoire
hexagonal et outre-mer



2 500

artisans élus
à la tête
des CMA



136

Centres
de formation
d'apprentis (CFA)



11 000

collaborateurs
au service des
entreprises artisanales

Un maillage sur tous les territoires, au plus près des entreprises

↓ CMA

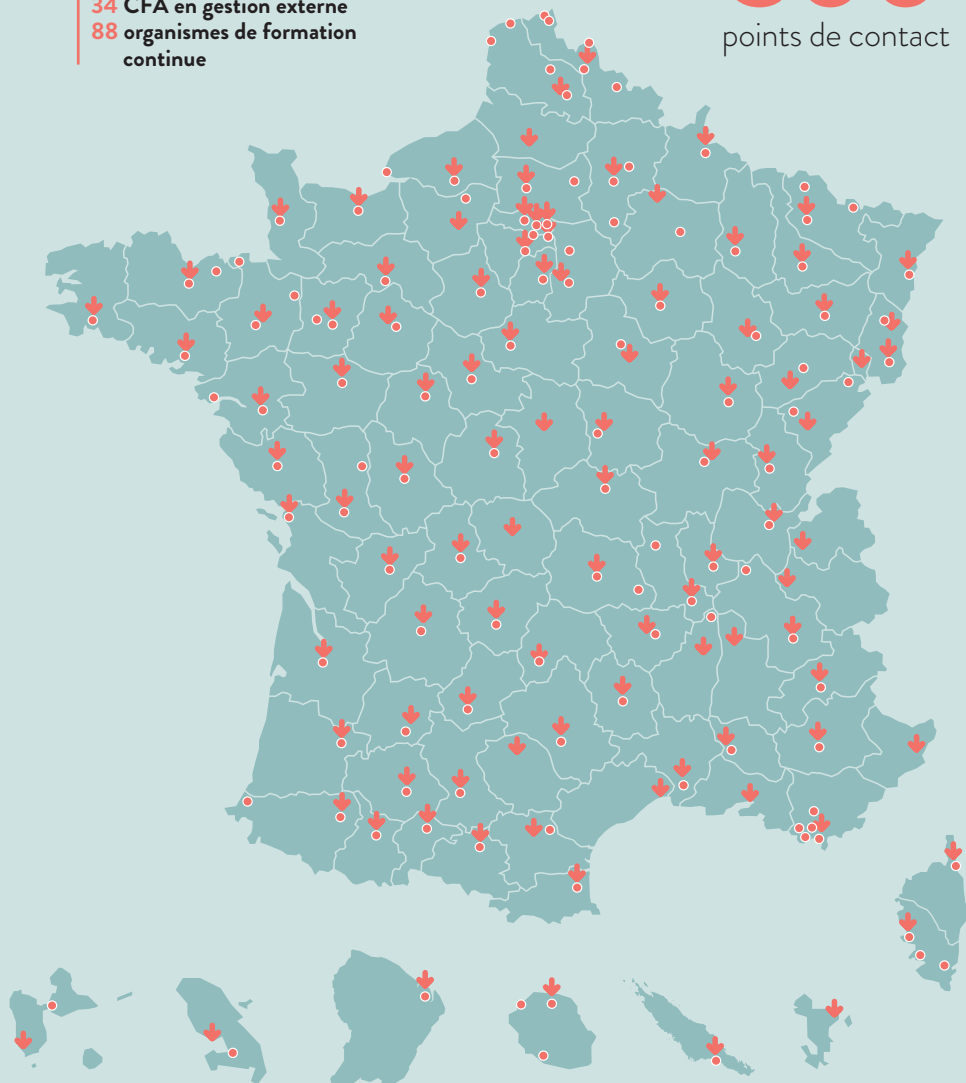
● CFA

78 CFA en gestion directe

34 CFA en gestion externe

88 organismes de formation
continue

300
points de contact



Acteur du développement des entreprises artisanales



260 000
porteurs de projets
informés et orientés
chaque année



75 000
entreprises artisanales
informées et
accompagnées chaque
année

Les chambres de métiers et de l'artisanat métropolitaines et d'outre-mer inscrivent leur action dans une relation de proximité avec les entreprises artisanales

pour les soutenir dans leur développement tout au long de leur vie, depuis la détection d'un projet, la création, le développement jusqu'à la transmission de l'activité. Les CMA proposent une offre globale de services performants qui permet aux artisans d'optimiser leur savoir-faire et la compétitivité de leur entreprise.

Pour nourrir cette dynamique, le réseau des CMA travaille de nombreux partenaires (organisations professionnelles, banques, assurances, ADEME, Agences de l'eau, Pôles d'innovation pour l'artisanat, etc.)... Il apporte un accompagnement aux chefs d'entreprises en termes de diagnostic-conseil, formation et valorisation : stratégie d'entreprise, transition numérique, développement commercial et export, développement durable pour la maîtrise des flux et de l'énergie, accès au financement des projets d'investissement, gestion des ressources humaines etc...

Acteur de la formation des artisans de demain

Avec 5 000 formateurs et quelque 600 formations à son actif,

le réseau des CMA accompagne les jeunes, mais également les personnes en reconversion ou en recherche d'emploi, dans leur volonté d'apprendre un métier d'avenir, concret et durable, de créer ou reprendre une entreprise artisanales. Les 112 Centres de formation (CFA) du réseau proposent aujourd'hui plus de 65 diplômes élaborés avec les organisations professionnelles pour répondre aux besoins des entreprises artisanales en termes de main-d'œuvre qualifiée. À la pointe de l'innovation pédagogique, ces formations intègrent dans leur cursus les nouvelles technologies et techniques afin de mieux préparer les professionnels de demain. Les diplômes de l'artisanat sont enregistrés au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et accessibles par la formation initiale ou continue, l'alternance ou la Validation des acquis par l'expérience (VAE).



Acteur de l'attractivité des territoires



Présente dans tous les territoires d'Hexagone et d'Outre-mer, les CMA contribuent au développement et à l'aménagement des territoires où le maintien de l'activité artisanale est un levier de dynamique économique essentiel et facteur de cohésion sociale. Elles interviennent en appui des politiques publiques de l'Etat et des collectivités pour définir et mettre en œuvre les projets d'implantation, de préservation, de développement et de valorisation des entreprises artisanales et de l'artisanat..



100 000
apprentis formés
chaque année
au sein du réseau



75 %
des jeunes ayant
une sortie positive
à l'issue de leur
formation



450
études économiques
et territoriales sur
la situation des
entreprises artisanales



800
opérations de
développement de
l'artisanat en partenariat
avec les collectivités

UN RÉSEAU DE PRO

Avec des implantations couvrant tout le territoire,

le réseau des CMA a su s'adapter aux réformes des collectivités territoriales. Les CMA interviennent dans une relation de proximité avec les entreprises et les autres acteurs du territoire et disposent d'une connaissance pointue des enjeux locaux auxquels celles-ci sont confrontées au quotidien.

ENG

ACTIF

CMA France et les CMA sont les partenaires privilégiés

des organisations professionnelles du secteur de l'artisanat et les interlocuteurs des pouvoirs publics locaux, nationaux et européens. L'ambition du réseau est de porter les réalités du terrain auprès des décideurs publics en ayant un rôle central et pivot avec l'ensemble des acteurs. Enfin, les CMA sont les lieux « ressources » des collectivités en ce qui concerne l'artisanat.



EAU XIMITÉ AGÉ

**Le réseau des CMA
s'appuie sur
2 500 chefs
d'entreprise élus**

par leurs pairs tous les 5 ans,
qui connaissent les réalités du terrain
et les besoins du tissu économique local.
C'est ce qui fait la force et l'expertise
du réseau. À leurs côtés,
11 000 collaborateurs œuvrent chaque jour
au service des artisans.



1

Des missions majeures

Les CMA sont investies sur :

- l'accompagnement et gestion des formalités pour simplifier la vie des entreprises artisanales ;
- la formation des chefs d'entreprise artisanale, de leurs conjoints, de leurs collaborateurs et des apprentis ;
- l'appui à la rédaction des contrats d'apprentissage puis suivi de l'exécution du contrat d'apprentissage...

2

Des services pour tous...

Le réseau des CMA a bâti une offre de services commune sur tout le territoire.

Engagées dans une démarche de modernisation, les CMA ont à cœur d'intensifier et d'améliorer la qualité des prestations fournies aux entreprises artisanales avec des solutions sur mesure et adaptées à leurs attentes.

3

... Et pour chacun

Les CMA reçoivent un très large public, du porteur de projet au chef d'entreprise en passant par le conjoint-collaborateur, l'apprenti ou le repreneur.

Elles ont donc développé des services adaptés et performants pour répondre aux besoins de chaque profil : développement d'activité, apprentissage et formation, questions juridiques, étude de marché, aide aux financements, etc.

Le réseau des CMA propose des parcours individualisés de formation au sein des Universités des métiers et de l'artisanat. Chaque personne qui souhaite s'orienter vers les métiers de l'artisanat y trouve un accompagnement pour être formé à un métier en fonction de son parcours personnel.

Pour accéder à l'ensemble des services
d'accompagnement des CMA,
rendez-vous sur

Artisanat.fr >

The screenshot shows the homepage of Artisanat.fr, the portal for Chambers of Trades and Crafts (CMA). The header includes navigation links: L'ARTISANAT, RÉSEAU DES CMA, ACTUALITÉS, SERVICES EN LIGNE, LES CMA RECRUTENT, ÉVÉNEMENTS ET PRESSE, and Recherche. The main banner features the CMA logo and the text "Le portail des Chambres de Métiers et de l'Artisanat". Below this, there are tabs for "PORTEUR DE PROJET", "ARTISAN", "JEUNE / APPRENTI", and "COLLECTIVITÉ". A central circular graphic reads "L'Artisanat PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE EN SAVOIR PLUS". The main content area displays four featured articles:

- Relancez votre activité avec un financement participatif!** (29 mai 2020): Relancez votre activité grâce au financement participatif.
- Aides financières pour les employeurs d'apprentis** (07 juillet 2020): Aides financières pour les employeurs d'apprentis. 5 000 € pour 10 semaines, 8 000 € pour 15-30 ans.
- MA COMMUNE EST-ELLE ARTISANAT?** (29 juin 2020): CANDIDATEZ AU PRIX MA VILLE MON ARTISAN 2020.
- DÉCONFINE TON AVENIR, CHOISIS L'APPRENTISSAGE!** (24 juin 2020): DÉCONFINE TON AVENIR, CHOISIS L'APPRENTISSAGE!

At the bottom left, contact information for the CMA is provided:

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA SEINE-MARITIME
139 BOULEVARD DE L'EUROPE
79043 NOUEN
TÉLÉPHONE : 02 32 18 23 23
FAX : 02 32 18 23 00
PRÉSIDENT : CHRISTOPHE BOHE

At the bottom right, statistics are shown:

CHACQUE ANNÉE DANS LES CMA
+1M PERSONNES REÇUES
140 000

Avec
le réseau des **,
l'Artisanat a de l'avenir**

artisanat.fr 

