



CÉLÉBRER L'ARTISANAT AU FÉMININ !



DOSSIER DE PRESSE

2022



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

PARTENAIRE OFFICIEL :



PARTENAIRE MEDIA :



ÉDITOS



Célébrer l'artisanat féminin, tel est l'objectif de la troisième édition des Trophées « Madame Artisanat » organisée par le réseau des CMA et son partenaire officiel AXA.

A travers l'audace et le talent de dirigeantes engagées et d'apprenties investies, notre ambition est d'encourager les vocations et de promouvoir la mixité de nos métiers en démontrant qu'ils se déclinent au féminin.

Le 1^{er} mars, les lauréates seront récompensées, en amont de la Journée internationale des droits des femmes. Je souhaite que leurs parcours fassent écho, que leurs réussites aient valeur d'exemple pour toutes celles qui s'interrogent sur leur avenir : qu'elles soient sur le point de choisir leur orientation, qu'elles soient salariées ou en phase de reconversion professionnelle.

Ces femmes et ces apprenties sont les meilleures ambassadrices. Avec elles, cassons les a priori, démontrons que la féminisation de nos métiers est réelle et encourageons l'entrepreneuriat féminin.

Les CMA sont prêtes à les accueillir, à les former dans leurs 137 CFA et à les accompagner à chaque étape de leurs projets.

Joël Fourny
Président de **CMA France**



L'artisanat fait partie de l'âme de la France. Derrière l'image d'Épinal de l'artisan se cache aussi bien souvent une femme artisan. Longtemps invisibilisées, elles sont de plus en plus nombreuses : la part des dirigeantes d'entreprise artisanale a ainsi plus que doublé en trente ans pour atteindre près de 25% aujourd'hui. Si la parité n'est pas encore atteinte, nous pouvons nous réjouir des progrès parcourus.

L'égalité entre les femmes et les hommes ne se décrète pas. Elle se construit par des actions concrètes, mobilisant toute notre société. Ce défi culturel est un combat de longue haleine qui doit être mené dans toutes les sphères de notre société, y compris au sein du monde économique.

Comme l'illustrent cette troisième édition des Trophées « Madame Artisanat » organisés par CMA France en partenariat avec AXA, ainsi que toutes les initiatives conduites au quotidien pour accompagner les femmes dans leur projet de création et de développement d'entreprise, les chambres de métiers et de l'artisanat ont compris cet enjeu et s'en sont emparées. Je tiens dès lors à saluer l'engagement remarquable de Joël Fourny ainsi que de toutes les équipes des CMA aux niveaux national et territorial.

Le combat pour l'égalité entre les femmes et les hommes doit être mené collectivement. C'est ensemble que nous ferons de l'égalité non plus l'exception mais la règle !

Élisabeth Moreno
Ministre déléguée auprès du Premier ministre chargée de l'Égalité entre
les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances



Nous sommes aujourd'hui le 1^{er} assureur des artisans en France, grâce notamment à nos 3 000 agents généraux qui sont aux côtés des artisans au quotidien.

Près d'un quart des entreprises artisanales sont dirigées par des femmes, elles sont donc près de 800 000 femmes à contribuer au dynamisme du secteur et au développement de l'économie de nos régions. Le réseau des CMA et AXA souhaitent récompenser cet engagement par une mise en lumière de parcours exemplaires de femmes cheffes d'entreprise et d'apprenties en formation.

Avec les Trophées « Madame Artisanat », nous sommes aux côtés de CMA France pour accompagner le développement du monde de l'artisanat : 1^{er} métier de France avec plus de 1 700 000 entreprises artisanales. C'est pour moi un des plus beaux secteurs de l'économie française, symbole de sa richesse, d'un engagement sur les territoires français et de sa diversité avec plus de 250 métiers.

Nous voulons être à vos côtés pour soutenir chaque femme artisanne, aussi bien les jeunes et les apprenties que dans la cession/transmission des entreprises. Et plus globalement nous accompagnons l'artisanat dans un monde en pleine mutation avec des nouveaux outils et des nouveaux risques.

Guillaume Borie
Directeur Général délégué d'AXA

UN PRIX NATIONAL POUR CÉLÉBRER L'ARTISANAT FÉMININ

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat agit au quotidien et en proximité pour le développement d'actions et d'initiatives pour accompagner les femmes dans leur projet de création d'entreprise mais aussi pour sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat et démontrer qu'ils se déclinent au féminin.

L'artisanat offre de nombreuses opportunités à toutes celles qui souhaitent entreprendre. Et les femmes sont un vivier de compétences, de savoir-faire et de talents recherchés par les entreprises artisanales.

Pour mettre à l'honneur ces talents, CMA France a lancé la troisième édition des Trophées « Madame Artisanat », en partenariat avec AXA, avec en point d'orgue une remise des prix organisée à CMA France et retransmise sur les réseaux sociaux pour répondre aux conditions sanitaires.

Ce concours a pour objectif de valoriser la place des femmes cheffes d'entreprise artisanale, collaboratrices et apprenties pour leur contribution à l'économie de proximité.

LE PRIX COURONNE LES LAURÉATES DANS TROIS CATÉGORIES :

- Le Trophée « **Madame Artisanat** » récompense une femme, cheffe d'entreprise, œuvrant depuis au moins 3 ans dans une entreprise artisanale ou toute entrepreneuse ayant finalisé le rachat d'une entreprise artisanale depuis au moins 3 ans, quel que soit son âge et le statut de l'entreprise, présentant une activité installée et développée sur le territoire français ;
- Le Trophée « **Madame Apprentie** » récompense une jeune femme de 16 ans minimum à moins de 30 ans, suivant une formation en entreprise dans les métiers de l'artisanat ;
- Le Trophée « **Madame Engagée** » récompense une femme œuvrant depuis au moins 3 ans pour des projets audacieux, dans des domaines tels que l'innovation, le numérique, l'économie sociale et solidaire, ou ayant un impact positif sur son territoire.

Un prix « **coup de cœur AXA** » sera décerné parmi l'ensemble des dossiers reçus (toutes catégories confondues) et récompense un engagement particulièrement remarquable.

LA TROISIÈME ÉDITION BAT DES RECORDS !

Les candidates avaient jusqu'au 31 janvier pour transmettre leur dossier de candidature avec l'aide de leur chambre de métiers et de l'artisanat. Avec plus de 280 candidatures reçues, le succès du prix « Madame Artisanat » ne cesse d'augmenter.

Le 10 février, le jury national s'est réuni pour déterminer le palmarès de cette troisième édition nationale. Il est composé des membres suivants :

- Aurore Bergé, députée des Yvelines
- Martine Berthet, sénatrice de la Savoie
- Emmanuelle Demarest, directrice de la rédaction de Version Femina
- Marie Eloy, présidente de Bouge ta Boîte
- Julien Gondard, directeur général de CMA France
- Nathalie Schraen-Guirma, animatrice radio/TV et marraine du prix
- Nawal Hocine-Bouhanna, directrice déléguée de Version Femina
- Sylvie Martin Marcel, présidente de la CMA Charente-Maritime
- Manuela Morgadinho, présidente de CMA du Doubs
- Fabienne Munoz, troisième vice-présidente du bureau de CMA France et présidente de la CMA Ardèche

- Damien de Ponthaud, directeur des Segments Pros et Entreprises chez AXA France
- Jacqueline Riedinger-Balzer, responsable des partenariats FCE France
- Caroline Tripied, présidente de CMA Haute-Marne

La remise des prix 2022 est animée par Nathalie Schraen-Guirma le 1^{er} mars à 19h.

LES LAURÉATES REÇOIVENT UN TROPHÉE PERSONNALISÉ AINSI QU'UNE SOMME D'ARGENT D'UN MONTANT DE 3 500 EUROS.



SON PARCOURS

2007
BTSA Aménagements
paysagers

2011
Création de l'entreprise
EIRL Jardins du Moulin

2020
Changement de statut avec
2 structures SARL Jardins
du Moulin et SARL Jardins du
Moulin Entretien

 **RETROUVEZ-LA**
jardinsdumoulin.site-solocal.com



PRIX MADAME ARTISANAT



ALEXANDRA BEAUFFRETON

- **CMA** : Nouvelle-Aquitaine
- **Entreprise** : SARL Jardins du Moulin
- **Secteur d'activité** : Paysagiste

PRÉSENTATION

Après l'obtention de son BTSA Aménagements paysagers en 2007, Alexandra Beauffreton a travaillé dans différentes entreprises du paysage, mais ne trouvant pas sa place dans ces structures, elle décide, à l'âge de vingt-quatre ans, de créer la sienne, qui lui ressemble, avec ses valeurs. Après plus de dix ans d'activité, l'entreprise d'Alexandra Beauffreton compte quatre salariés, un apprenti ainsi que des intérimaires et stagiaires. Alexandra Beauffreton a reçu des prix comme le 1^{er} prix du Trophée de la Femme de l'Artisanat en 2012 et le 1^{er} prix du Concours du meilleur stand au Salon horticole de Niort .

MOTIVATIONS

Alexandra Beauffreton souhaiterait montrer aux jeunes femmes et aux femmes en reconversion qu'elles ont largement leur place dans tous les métiers de l'artisanat : elle en est la preuve. Pour elle, être une femme doit être une force, avoir l'envie, aimer se surpasser, aimer son métier n'a rien à voir avec le genre, le sexe. Alexandra Beauffreton veut montrer qu'être une femme paysagiste est très rare mais c'est possible et apprécié dans une profession dite masculine.

PRIX MADAME APPRENTIE



EMILY CHATELLIER

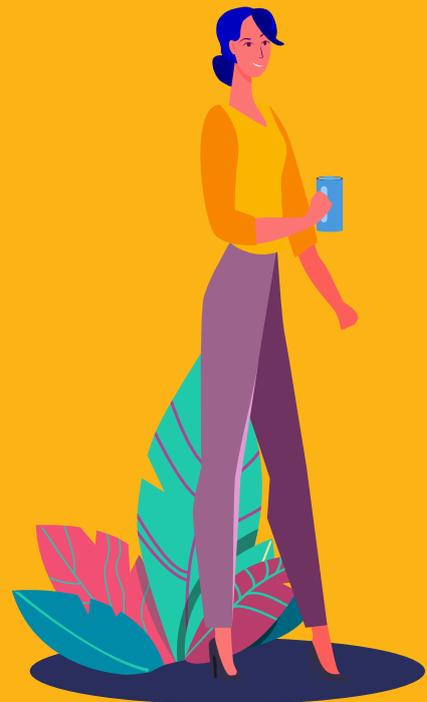
- **CMA :** Pays-de-la-Loire
- **Diplôme :** BTS Maintenance des véhicules option A voitures particulières
- **Secteur d'activité :** Automobile

PRÉSENTATION

Emily Chatellier a toujours été fascinée par les anciennes voitures et les véhicules américains mais son statut de femme dans un secteur très masculin lui a longtemps posé problème : les entreprises déclinaient ses propositions d'apprentissage. Emily Chatellier a remporté la médaille d'argent au Concours départemental du Meilleur Apprenti de France en 2020. Elle a également reçu la 1^{ère} place nationale à la demi-finale au Challenge Ecoles BMW 2021. Elle fait également partie de trois Associations et elle est Conseillère municipale dans la commune de L'Huisserie.

MOTIVATIONS

Emily Chatellier a plusieurs objectifs professionnels dont la formation. Après l'obtention de son BTS, elle voudrait se lancer dans la formation TEAVA (Technicienne Experte Après-Vente Automobile), un Certificat de qualification professionnelle spécifique à BMW. Ensuite, elle voudrait intégrer une marque d'automobiles de prestige, gravir les échelons et devenir Directrice Après-Vente. L'objectif final et idéal serait de créer son propre garage.



PRIX MADAME ENGAGÉE

SON PARCOURS

1999
CDI dans un salon de coiffure

2002
Reprise d'un salon

2013
Création de son propre salon
« Art coiffure »

 **RETROUVEZ-LA**
www.art-coiffure-st-hilaire.fr



SÉVERINE MONTÉCOT

- **CMA** : Normandie
- **Entreprise** : SARL Art Coiffure
- **Secteur d'activité** : Coiffure, prothésiste capillaire/ barber

PRÉSENTATION

Séverine Montécot a toujours été passionnée par la coiffure et a suivi un cursus spécialisé dans ce domaine. Elle a reçu le titre de Maître artisan en 2003. De plus, elle œuvre toute l'année pour accompagner les personnes atteintes de cancer en mettant en place des box bien-être ou des kits bien-être. Elle envoie les mèches de plus de 25 cm qu'elle a coupé à l'association Solidhair qui permet la fabrication de perruques et aide les personnes en difficultés financières à en acquérir une. Séverine Montécot développe également la coloration végétale 100 % naturelle, Bio, Végan, Eco Cert Cosmos organic.

MOTIVATIONS

Elle se considère comme une Femme Engagée qui se préoccupe au quotidien des malades, de sa clientèle, de l'environnement et de la planète... Elle est ambitieuse et veut toujours aller plus loin, notamment dans la formation de ses employés ou apprentis.

SON PARCOURS

1992
CAP-BEP Hôtellerie-
Restauration

6 années
Carrière britannique

2010
CAP Pâtissier

2012
Reprise d'une boutique à son
compte

RETROUVEZ-LA

www.lefournildefewen.com



PRIX COUP DE CŒUR AXA



KARINE GUÉRIN-DUHAUBOIS

- **CMA** : Bretagne
- **Entreprise** : Le Fournil de Féwen
- **Secteur d'activité** : Boulangerie – Pâtisserie BIO

PRÉSENTATION

La carrière de Karine Guérin-Duhaubois prend un tournant considérable lorsqu'elle passe son CAP d'un an en boulangerie. Seule aux commandes pendant une année, l'équipe compte désormais dix personnes et partage les mêmes valeurs du bio, du « bien manger » et du « travail d'équipe ». Son rôle, en tant que cheffe d'entreprise, est d'apporter un bien-être à son personnel, et de leur transmettre autant que possible sa passion pour le travail bien fait et les bons produits. De 2017 à 2019, ils ont accueilli une nouvelle personne au sein de l'entreprise, Marie, femme handicapée, sourde profonde. L'engagement de l'entreprise s'est également traduit par une formation en langue des signes pour que Marie puisse s'intégrer plus facilement au sein de l'équipe.

MOTIVATIONS

Elle souhaite que ses salariés aient le meilleur quotidien possible pour qu'ils soient épanouis dans leur travail. Elle fait participer son équipe à la gestion quotidienne tout en respectant le calendrier des engagements de l'entreprise. Ils gèrent entre eux leurs plannings, organisent leurs semaines sur quatre jours, ont très peu d'heures de nuit (un luxe en boulangerie-pâtisserie). Ils ont également six semaines de congés payés par an et un salaire à la hauteur de leur expérience et au-dessus du Smic.



AXA PARTENAIRE OFFICEL DU PRIX

Depuis sa création en 1985, AXA est devenue une marque mondialement reconnue présente dans 64 pays et comptant près de 107 millions de clients. Une aventure rendue possible grâce à l'implication de nos collaborateurs qui partagent une même ambition : rendre votre vie meilleure en vous protégeant le mieux possible face aux aléas et aux incertitudes qui la jalonnent. Protéger vos biens naturellement, puisque c'est notre cœur de métier, mais aussi votre santé et vos actifs financiers. Pour cela, nous construisons une offre de produits et de services variés en prenant toujours pour point de départ : le client, ses attentes et ses besoins.

Dans un monde en constante évolution, nous avons à cœur de réinventer sans cesse notre métier pour simplifier toujours et encore l'assurance. Nous nous engageons ainsi résolument dans la transformation digitale pour rendre nos produits, nos conseils et notre assistance accessibles depuis n'importe quel canal. Au-delà des défis techniques, il s'agit pour AXA de devenir non plus un organisme payeur qu'on sollicite dans l'urgence, mais un véritable partenaire présent à tous les moments-clés de la vie de ses assurés... en les rendant confiants, tout simplement.



CE PRIX EST SOUTENU PAR :

PARTENAIRE MEDIA :

VERSION
femina



Bouge ta Boite

Le prix #MadameArtisanat est une magnifique initiative pour promouvoir à la fois l'audace, les dirigeantes d'entreprise, l'artisanat et nos territoires, des valeurs communes avec Bouge ta Boite.

#Ensemble

Marie Eloy – Fondatrice Bouge ta Boite



FCE France

N°1 en matière d'entrepreneuriat féminin, FCE France est très attachée à la diversité de ses membres et à la richesse des territoires.

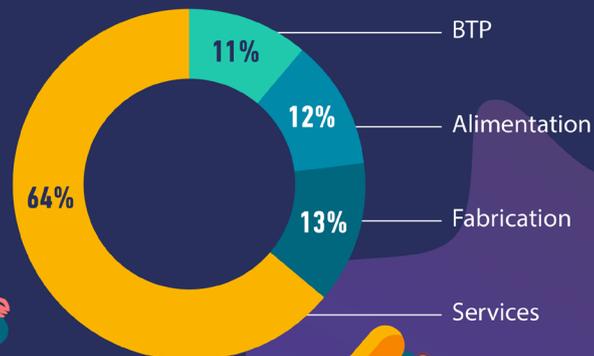
L'artisanat y trouve une véritable place grâce au savoir-faire d'exception et au dynamisme de nos « FCE aux doigts d'or ».

Carine Rouvier – Présidente FCE France.

QUID DES FEMMES DANS L'ARTISANAT ?

- près d' **1/4** des entreprises artisanales est dirigé par des femmes
- près d' **800 000** femmes sont dans le secteur de l'artisanat
- **500 000** femmes sont salariées
- En **30 ans**, la part de dirigeantes a **doublé** dans l'artisanat
- **27 %** des apprentis sont des femmes

DES CHEFFES D'ENTREPRISE PLUS PRÉSENTES DANS LES ACTIVITÉS DE SERVICES



Source : ACOSS-SSI





Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**



PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRE MEDIA :

CONTACTS PRESSE

Guillaume Garcés / g.garces@the-arcane.com / 07 52 62 86 80
www.artisanat.fr / #MadameArtisanat

