

# RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

PREMIER RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**



CHAQUE JOUR, À VOS CÔTÉS



**Les Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

**c'est utile !**



« La bonne réponse pour les artisans se trouve dans le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat. Leur rôle est essentiel pour défendre, participer ou promouvoir l'économie de la Première entreprise de France. Et ce sont des hommes et des

femmes présents, au quotidien et à proximité de tous ces acteurs de la vie économique locale, pour assurer la création, la reprise d'entreprises, accompagner l'apprentissage et porter haut la défense du savoir-faire, de la qualité et du fabriqué en France. »

Joël Fourny, président de CMA France

**L'Artisanat,  
première entreprise  
de France**

Secteur économique majeur, l'artisanat, par ses entreprises, ses métiers et ses valeurs, participe au dynamisme des territoires français. Avec 1,7 million d'entreprises artisanales, 3,1 millions d'actifs, et 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires, l'artisanat est un formidable potentiel de croissance, d'innovation et d'emplois qualifiés.



**140 000**  
apprentis formés  
chaque année,  
soit 35 % des  
apprentis en France



**250**  
métiers  
et 510 activités  
artisanales



**1,7**  
million d'entreprises  
artisanales



**4**  
secteurs :  
alimentation,  
bâtiment, fabrication,  
services

NOTRE ADN

# UN RÉSEAU AU SERVICE DES ENTREPRISES ARTISANALES

**Administrées par des élus, eux-mêmes artisans,** les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) accompagnent partout en France les entreprises artisanales tout au long de leur vie, depuis leur création jusqu'à leur transmission, dans l'objectif d'agir pour leur développement, leur compétitivité et leur pérennité.

Établissements publics d'État sous la tutelle du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, les CMA agissent, avec leurs partenaires, tels que les organisations professionnelles et les collectivités locales, pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, aux niveaux national et européen.

Elles veillent également à ce que leurs intérêts soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et les réglementations ; puis à la bonne mise en œuvre de ces politiques.

Les CMA sont fédérées autour d'un établissement national : CMA France.



1 établissement national  
qui anime le réseau



**300**  
points d'accueil  
sur tout le territoire  
Hexagonal et outre-mer



**2 500**  
artisans élus  
à la tête  
des CMA



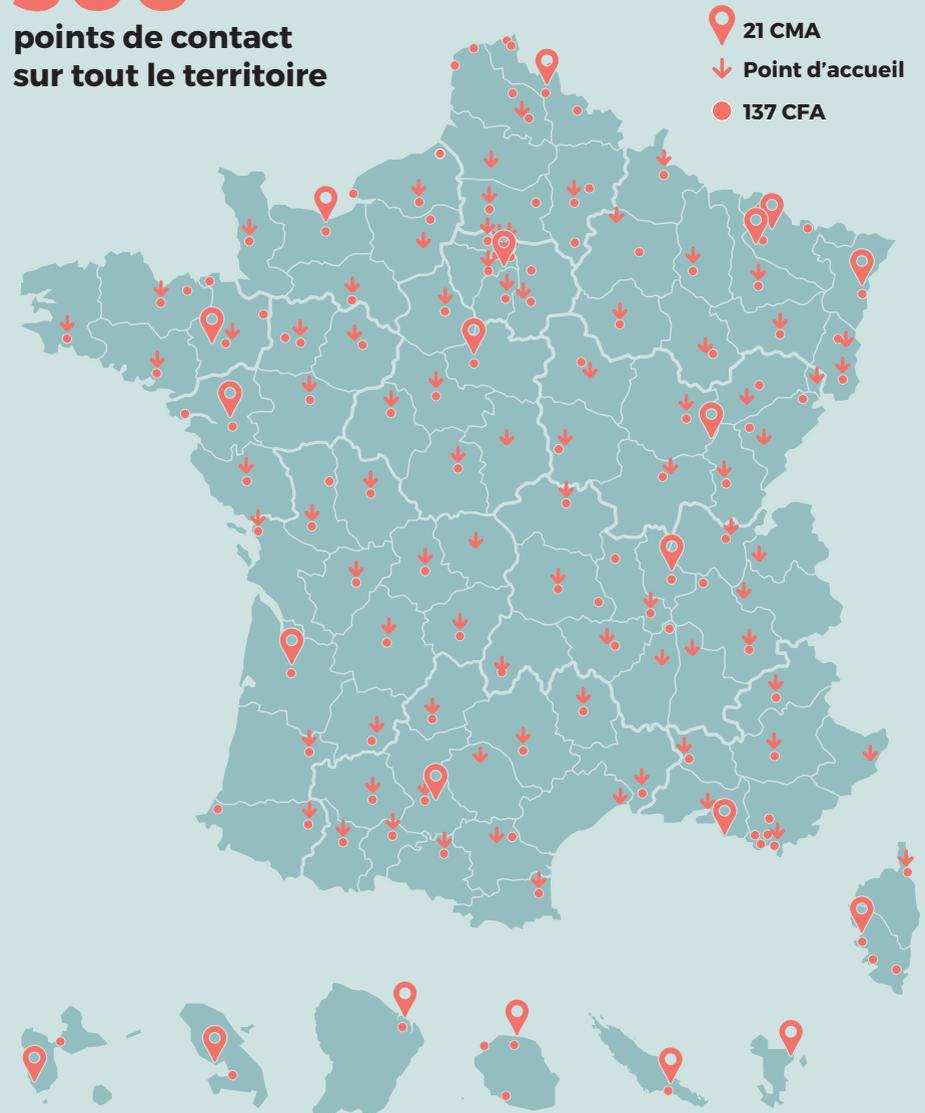
**137**  
Centres  
de formation par  
apprentissage (CFA)



**11 000**  
collaborateurs  
au service des  
entreprises artisanales

## Un maillage sur tous les territoires, au plus près des entreprises

**300**  
points de contact  
sur tout le territoire



## Acteur du développement des entreprises artisanales



### Les chambres de métiers et de l'artisanat métropolitaines et d'outre-mer inscrivent leur action dans une relation de proximité avec les entreprises artisanales

**260 000**  
porteurs de projets  
informés et orientés  
chaque année

pour les soutenir dans leur développement tout au long de leur vie, depuis la détection d'un projet, la création, le développement jusqu'à la transmission de l'activité. Les CMA proposent une offre globale de services performants qui permet aux artisans d'optimiser leur savoir-faire et la compétitivité de leur entreprise.



**75 000**  
entreprises artisanales  
informées et  
accompagnées chaque  
année

Pour nourrir cette dynamique, le réseau des CMA travaille de nombreux partenaires (organisations professionnelles, banques, assurances, ADEME, Agences de l'eau, Pôles d'innovation pour l'artisanat, etc.)... Il apporte un accompagnement aux chefs d'entreprise en termes de diagnostic-conseil, formation et valorisation : stratégie d'entreprise, transition numérique, développement commercial et export, développement durable pour la maîtrise des flux et de l'énergie, accès au financement des projets d'investissement, gestion des ressources humaines etc...

## Acteur de la formation des artisans de demain

**Avec 5 000 formateurs et quelque 600 formations à son actif,** le réseau des CMA accompagne les jeunes, mais également les personnes en reconversion ou en recherche d'emploi, dans leur volonté d'apprendre un métier d'avenir, concret et durable, de créer ou de reprendre une entreprise artisanales. Les 137 Centres de formation par apprentissage (CFA) du réseau proposent aujourd'hui 360 diplômes et titres pour répondre aux besoins des entreprises artisanales en termes de main-d'œuvre qualifiée. À la pointe de l'innovation pédagogique, ces formations intègrent dans leur cursus les nouvelles technologies et techniques afin de mieux préparer les professionnels de demain. Le réseau des CMA propose également une offre de services riche en formation continue (juridique, gestion, commercial, digital...) afin d'acquérir ou développer des connaissances, des aptitudes ou des compétences tout au long de la vie professionnelle..



**110 000**  
apprentis formés  
chaque année  
au sein du réseau



**80 %**  
de taux d'insertion  
7 mois après  
l'obtention du  
diplôme/titre



**441**  
études économiques  
et territoriales sur  
la situation des  
entreprises artisanales



**1 033**  
opérations de  
développement de  
l'artisanat en partenariat  
avec les collectivités

## Acteur de l'attractivité des territoires



**Présente dans tous les territoires de l'Hexagone et d'Outre-mer, les CMA contribuent au développement et à l'aménagement des territoires** où le maintien de l'activité artisanale est un levier de dynamique économique essentiel et facteur de cohésion sociale. Elles interviennent en appui des politiques publiques de l'Etat et des collectivités pour définir et mettre en œuvre les projets d'implantation, de préservation, de développement et de valorisation des entreprises artisanales et de l'artisanat..

# UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

## Avec des implantations couvrant tout le territoire,

le réseau des CMA a su s'adapter aux réformes des collectivités territoriales. Les CMA interviennent dans une relation de proximité avec les entreprises et les autres acteurs du territoire et disposent d'une connaissance pointue des enjeux locaux auxquels celles-ci sont confrontées au quotidien.

## ENGAGÉ

Le réseau des CMA s'appuie sur 2 500 chefs d'entreprise élus

par leurs pairs tous les 5 ans, qui connaissent les réalités du terrain et les besoins du tissu économique local. C'est ce qui fait la force et l'expertise du réseau. À leurs côtés, 11 000 collaborateurs œuvrent chaque jour au service des artisans.

## ACTIF

CMA France et les CMA sont les partenaires privilégiés

des organisations professionnelles du secteur de l'artisanat et les interlocuteurs des pouvoirs publics locaux, nationaux et européens. L'ambition du réseau est de porter les réalités du terrain auprès des décideurs publics en ayant un rôle central et pivot avec l'ensemble des acteurs. Enfin, les CMA sont les lieux « ressources » des collectivités en ce qui concerne l'artisanat.



## NOS MISSIONS

# 1

## Des missions majeures

Les CMA sont investies sur :

- l'accompagnement et gestion des formalités pour simplifier la vie des entreprises artisanales ;
- la formation des chefs d'entreprise artisanale, de leurs conjoints, de leurs collaborateurs et des apprentis ;
- l'appui à la rédaction des contrats d'apprentissage...

# 2

## Des services pour tous...

**Le réseau des CMA a bâti une offre de services commune sur tout le territoire.**

Engagées dans une démarche de modernisation, les CMA ont à cœur d'intensifier et d'améliorer la qualité des prestations fournies aux entreprises artisanales avec des solutions sur mesure et adaptées à leurs attentes.

# 3

## ... Et pour chacun

**Les CMA reçoivent un très large public, du porteur de projet au chef d'entreprise en passant par le conjoint-collaborateur, l'apprenti ou le repreneur.**

Elles ont donc développé des services adaptés et performants pour répondre aux besoins de chaque profil : développement d'activité, apprentissage et formation continue, questions juridiques, étude de marché, aide aux financements, etc.

**Le réseau des CMA propose des parcours individualisés de formation. Chaque personne qui souhaite s'orienter vers les métiers de l'artisanat y trouve un accompagnement pour être formé à un métier en fonction de son parcours personnel.**

Pour accéder à l'ensemble des services d'accompagnement des CMA, rendez-vous sur [Artisanat.fr](https://www.artisanat.fr) >

The screenshot displays the homepage of the website 'Le portail des Chambres de Métiers et de l'Artisanat'. The header includes navigation links for 'ARTISANAT', 'RESEAU DES CMA', 'ACTUALITES', 'SERVICES EN LIGNE', 'LES CMA RECRUTENT', and 'EVENEMENTS'. A search bar is located in the top right corner. The main banner features a smiling woman and a badge that reads 'N°1 DE L'APPRENTISSAGE EN SAVOIR PLUS'. Below the banner, a green bar states 'Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat vous accompagnent dans le plan de relance' with an 'EN SAVOIR PLUS' button. The 'NOS PRODUITS ET SERVICES POUR VOUS' section lists three services: 'd'un accompagnement opérationnel pour votre entreprise', 'de formations pour développer vos compétences', and 'de données sur l'artisanat de votre territoire'. Two featured services are highlighted: 'Performa Environnement' (with a 'Performa' logo) and 'Autodiagnostic numérique'. The 'Autodiagnostic numérique' service includes details: 'TARIF Gratuit', 'DURÉE 10 min', and an 'EN SAVOIR PLUS' button. At the bottom of the screenshot, it says 'CHAQUE ANNÉE DANS LES CMA'.

Avec  
**le réseau des ,**  
**l'Artisanat a de l'avenir**

**artisanat.fr** 

