



FRANCE

Conférence de presse

PRÉSENTATION DES ATTENTES
DES ENTREPRISES ARTISANALES
ET DES ENJEUX POUR LE RÉSEAU DES CMA
RENTÉE 2022





Le mot du président

Dans un contexte de rentrée marqué par l'inquiétude de la situation économique, le secteur de l'artisanat se stabilise et s'adapte pour faire face aux crises.

Notre rôle est d'accompagner les artisans à sécuriser cette période pour appréhender l'avenir et intégrer les transitions.

Chiffre clé macro

**1,830
million***

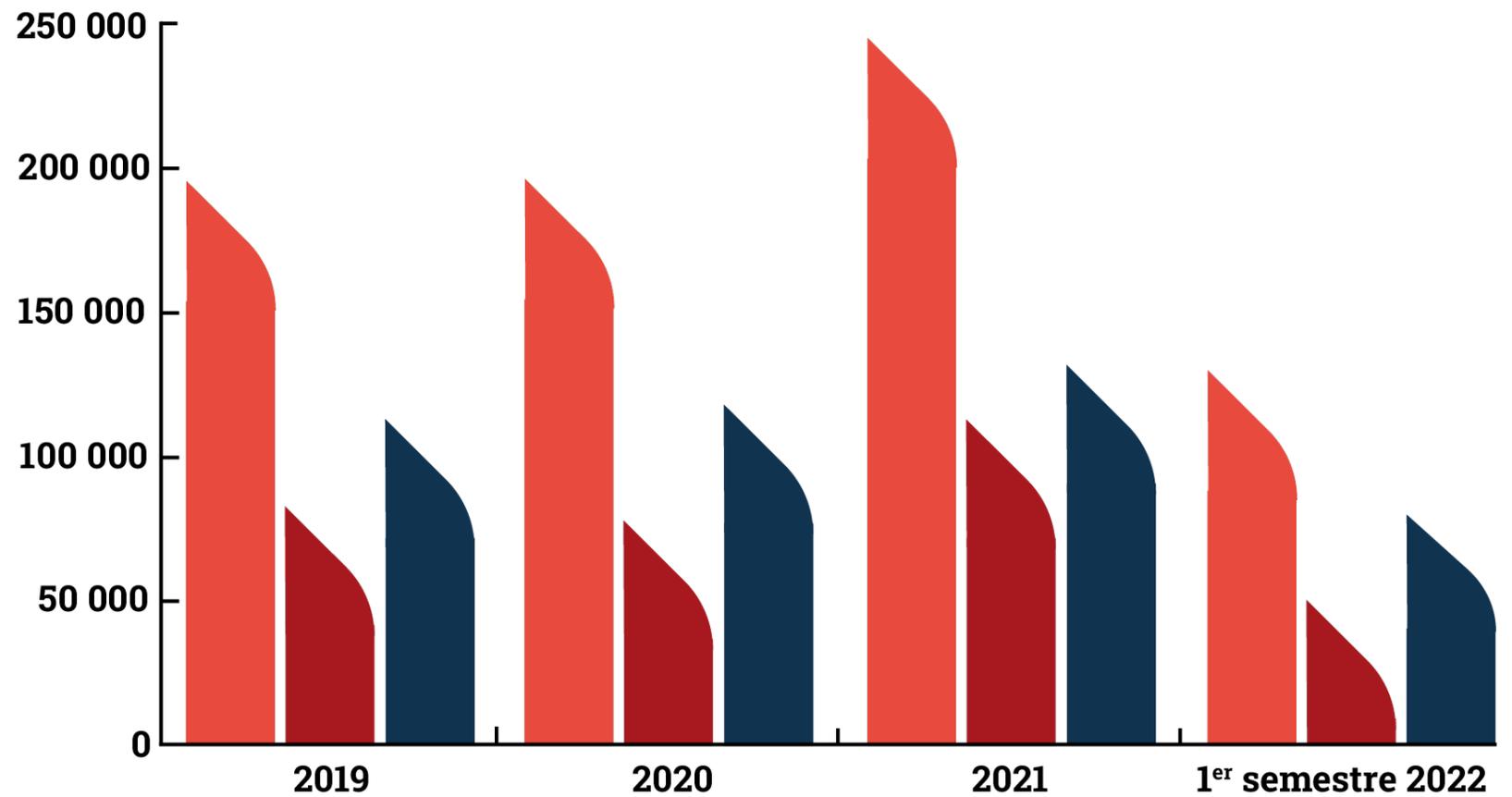
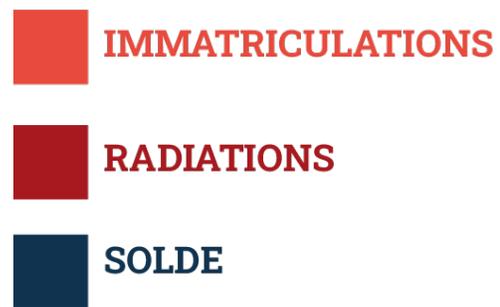
d'entreprises artisanales
en France

+80 000 en 2022

Solde positif de nouvelles entreprises artisanales sur le premier semestre 2022 (immatriculations moins radiations)

* : source RNM

➤ Création vs. radiations d'entreprises artisanales



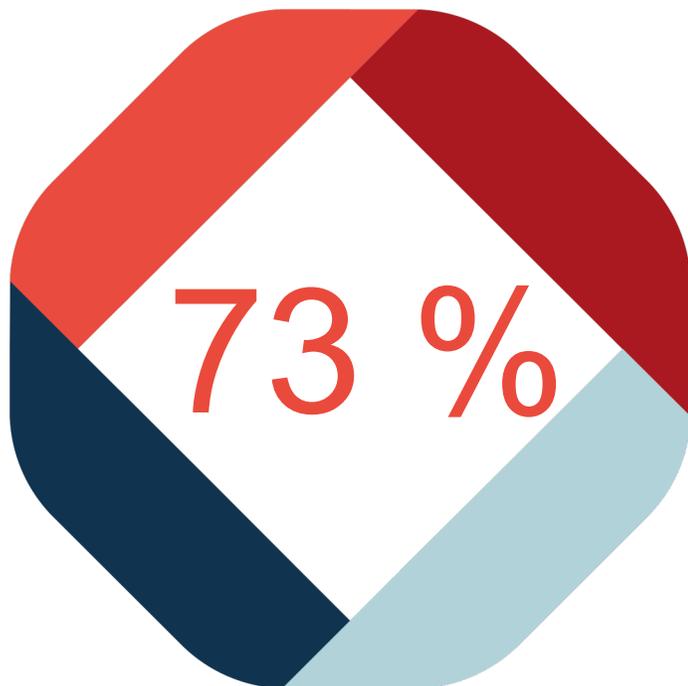
ACTUALITÉ

Sécuriser l'activité économique des entreprises artisanales

Source : étude Qualitest – juillet/août 2022



➤ Le chiffre clé

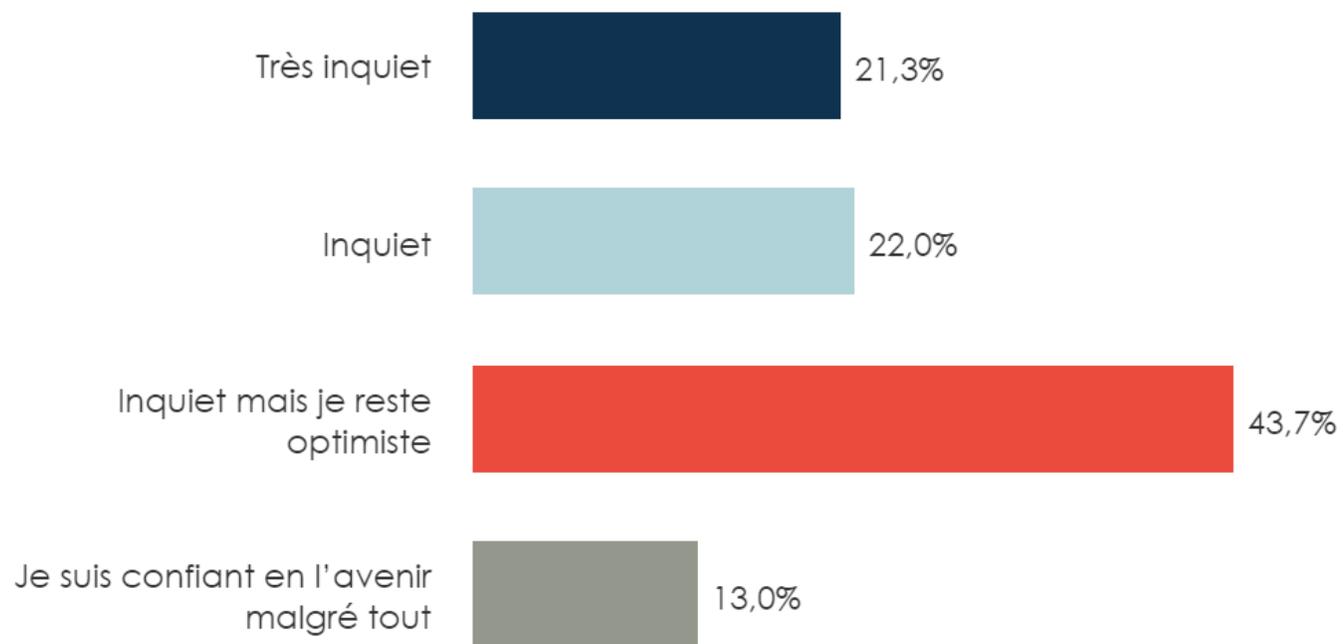


Les artisans prévoient de maintenir leur activité pour les 6 prochains mois malgré une dégradation de la situation économique généralisée.

La tendance est à la préservation de leur activité économique.

Les artisans sont majoritairement inquiets mais optimistes face au conflit ukrainien et à l'inflation

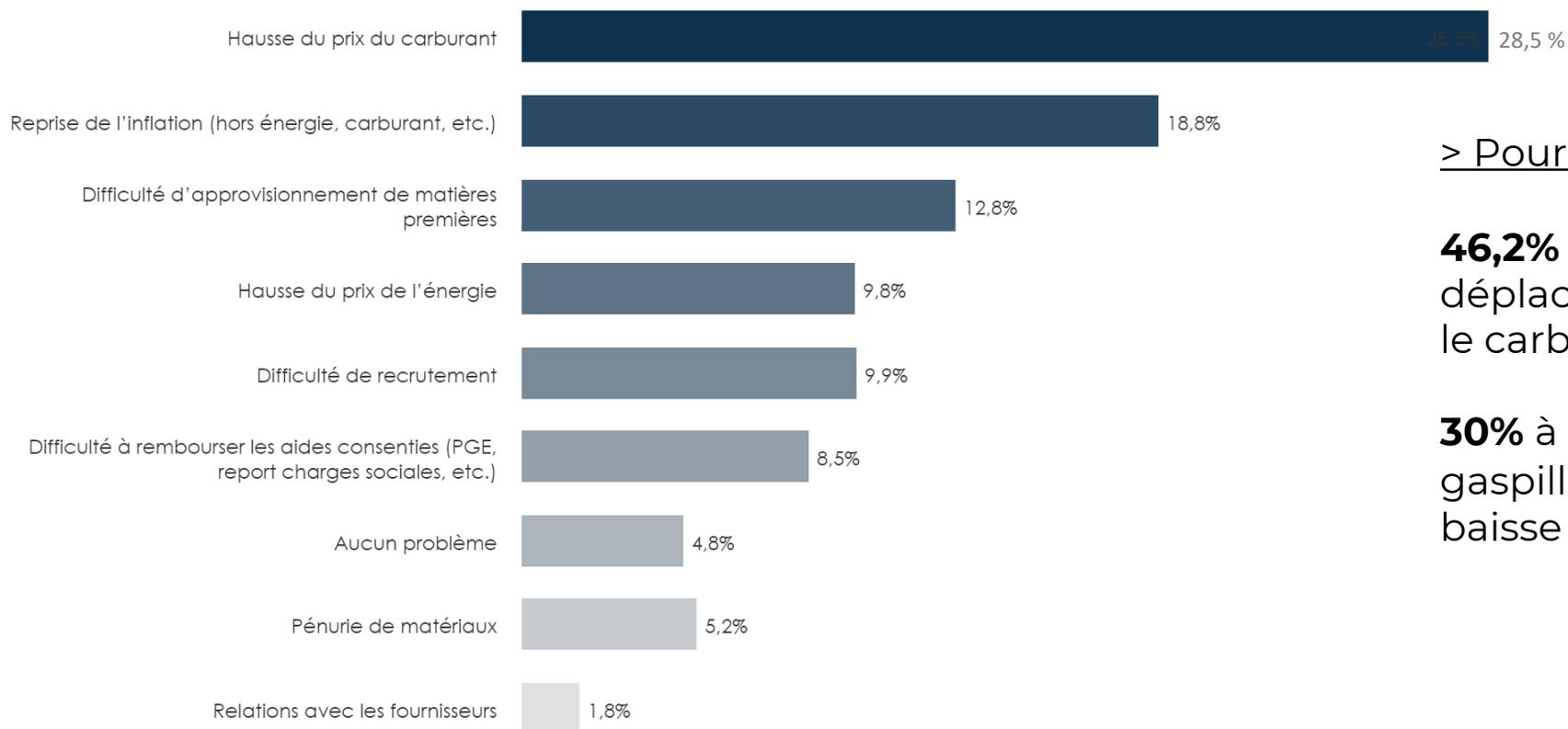
Quelle est votre vision par rapport au contexte actuel (conflit en Ukraine et inflation) ?



Des difficultés directement corrélées au contexte économique actuel

A ce jour, qu'est-ce qui vous pose le plus de problème ?

(plusieurs réponses possibles)



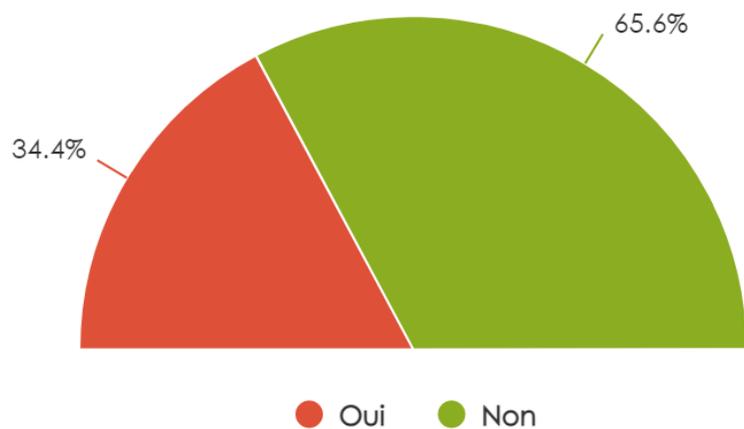
> Pour faire face ils sont :

46,2% à avoir limité leur déplacement pour économiser le carburant

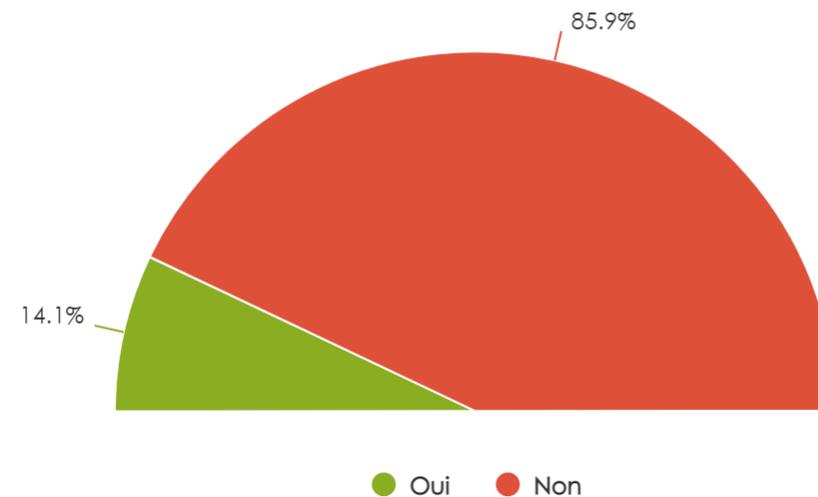
30% à faire la chasse au gaspillage (extinction lumière, baisse du chauffage)

➤ Malgré le contexte, les artisans sont combattifs et veulent poursuivre leur activité

Au regard de votre situation actuelle, la question de la survie de votre entreprise se pose-t-elle aujourd'hui ?

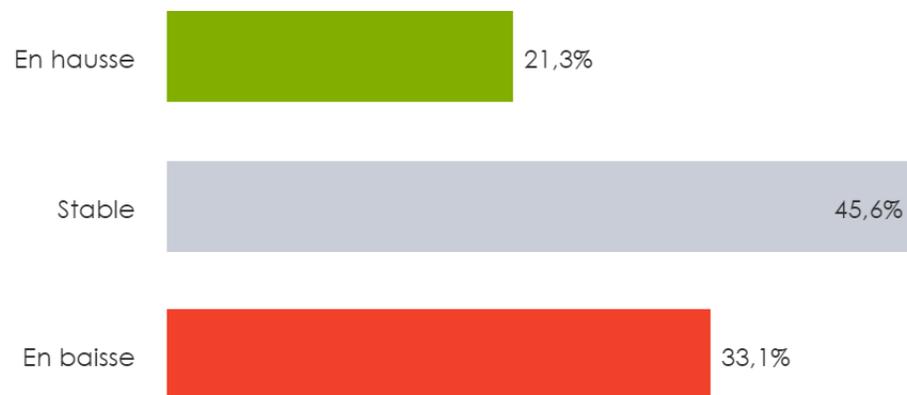


Envisagez-vous de céder votre entreprise ?

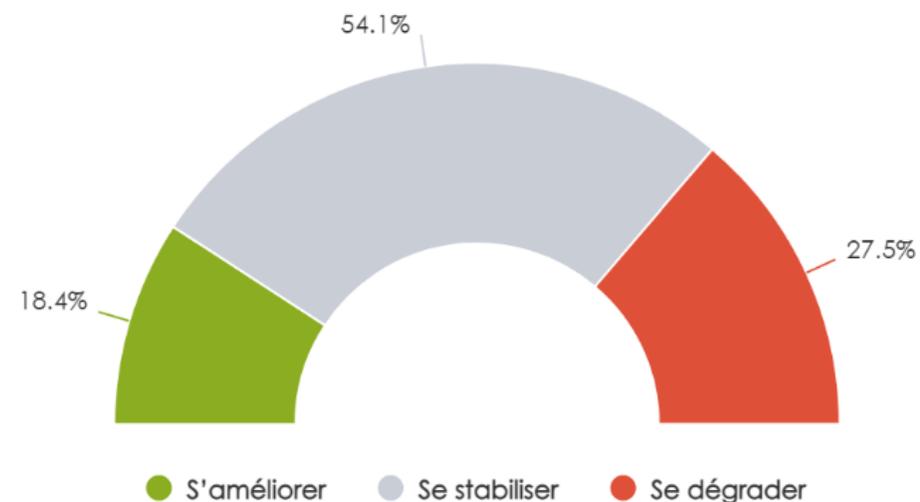


➤ Les artisans se concentrent sur leur activité pour pérenniser leur entreprise

En comparant le 1er semestre 2022 par rapport au 1er semestre 2021, votre chiffre d'affaires a été :



Quelle va être selon vous l'évolution prévisionnelle de votre activité sur les 6 prochains mois ?



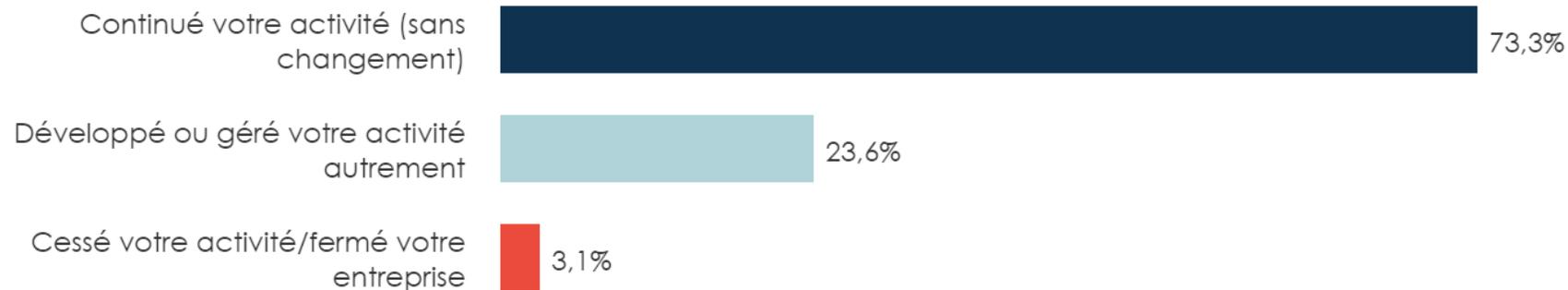
POINT 1

Retour sur les 6 derniers mois

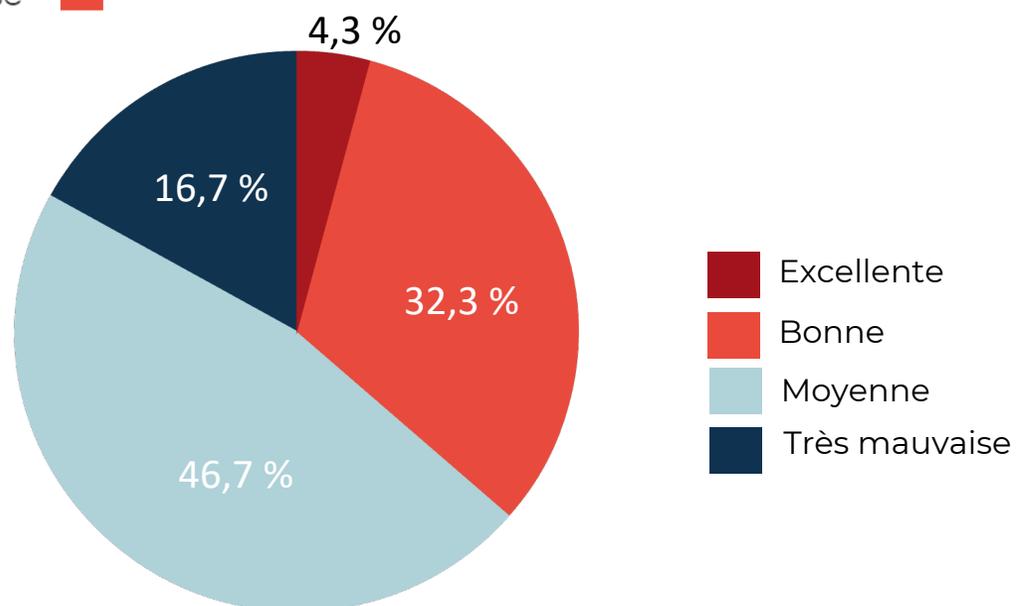


➤ Un effort de stabilisation démarré il y a 6 mois

Sur les 6 derniers mois, avez-vous :



Quelle est aujourd'hui votre opinion de la situation économique de votre entreprise ?

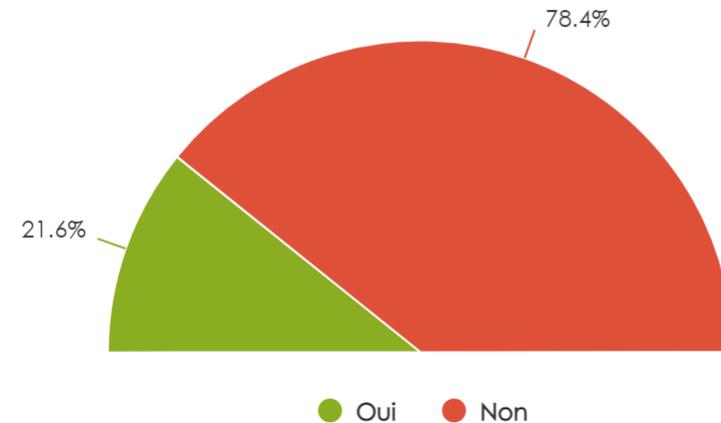


➤ Près d'un quart des chefs d'entreprise ont continué à se former pendant la crise pour y faire face

21,6 % des chefs d'entreprise ont suivi une ou plusieurs formations en 2021 ou 2022.

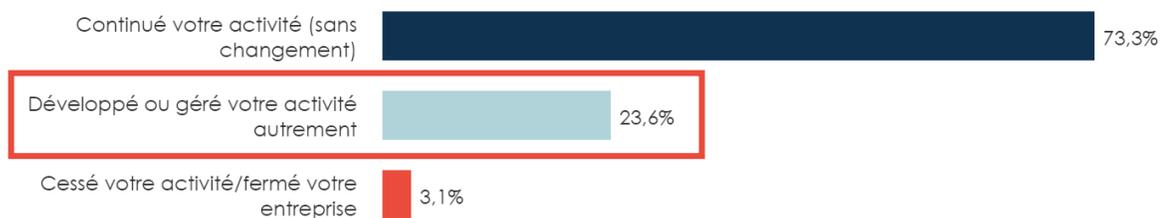
Ils sont plus nombreux à avoir suivi des formations dans les secteurs des services et de la fabrication malgré les difficultés du contexte.

Avez-vous suivi une formation en 2021 ou au 1 semestre 2022 ?

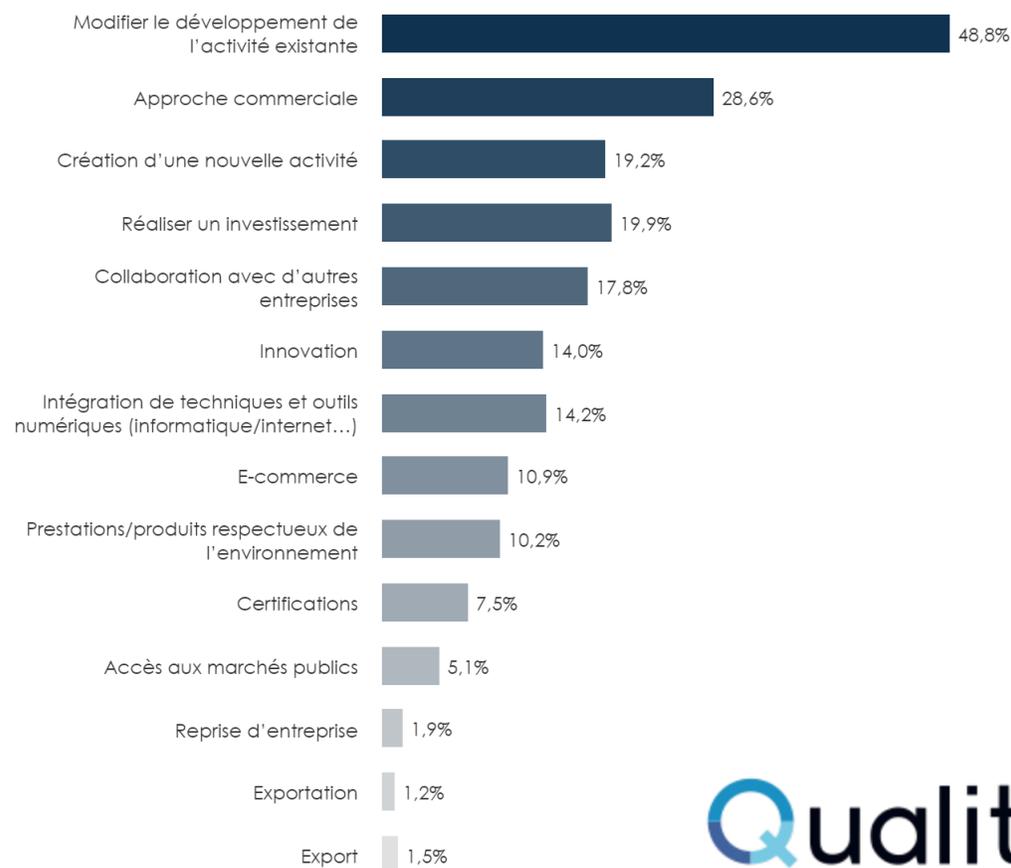


➤ 23,6 % des artisans ont quand même développé leur activité dans les six derniers mois

Sur les 6 derniers mois, avez-vous :



Sur quel(s) aspect(s) avez-vous développé votre activité autrement ?
(question posée uniquement à ceux ayant déclaré développer ou gérer leur activité autrement, plusieurs réponses possibles)

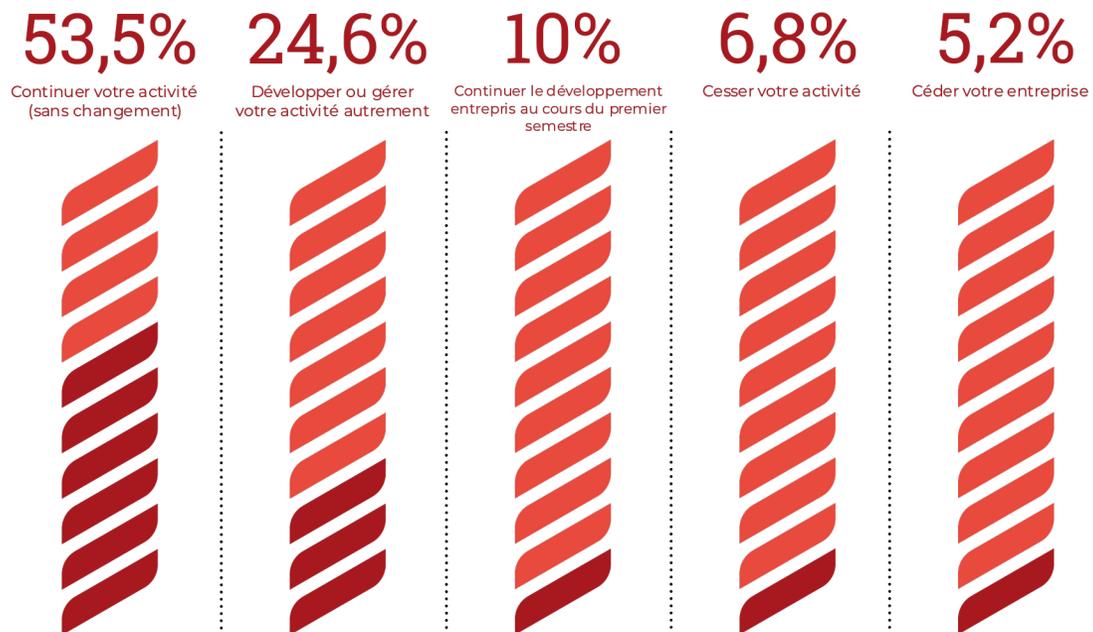


POINT 2

CAP sur l'avenir



Sur les 6 prochains mois, envisagez-vous de :



➤ Le mot d'ordre : la stabilisation

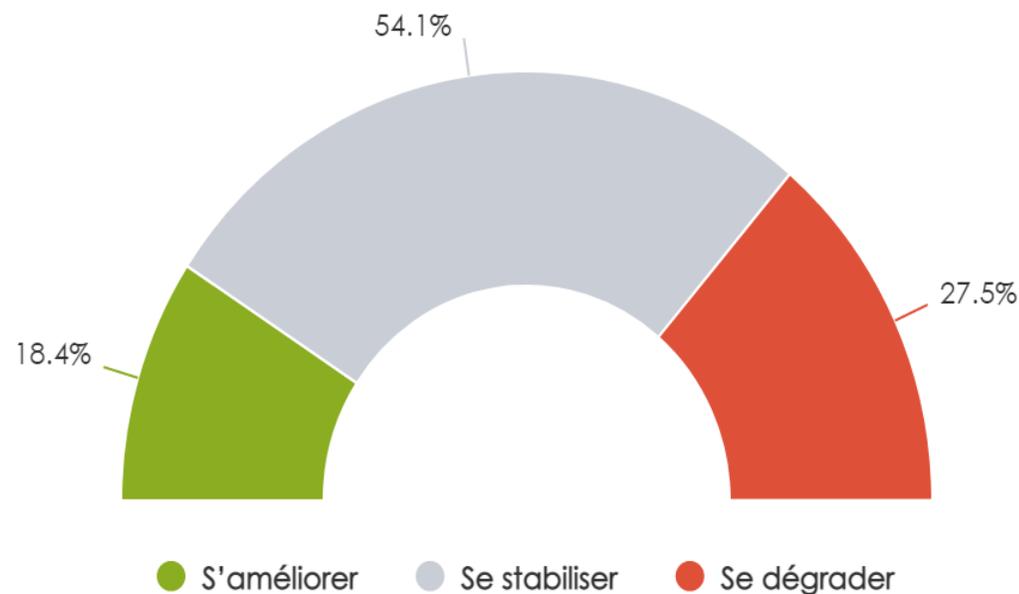
Quelle va être selon vous l'évolution prévisionnelle de votre activité sur les 6 prochains mois ?

Comparatif score 2021 (décembre) :

Amélioration : 16,9%

Stabilisation : 47,5%

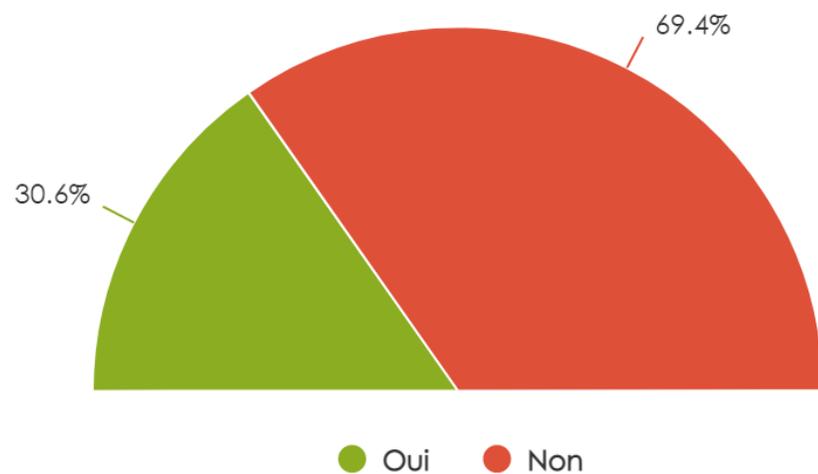
Dégradation : 35,6%



➤ L'enjeu majeur pour les chefs d'entreprise : le besoin de formation

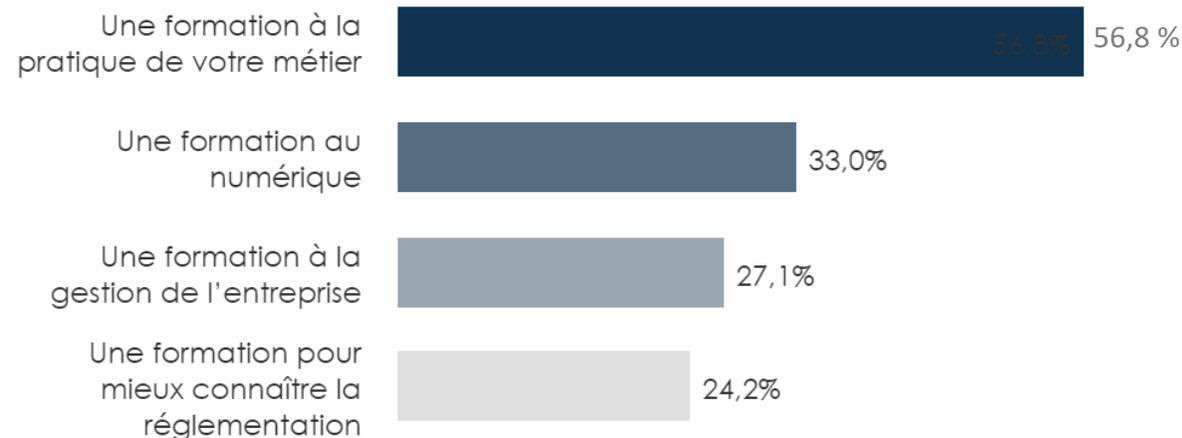
1/3 des chefs d'entreprise artisanale dit avoir des besoins de formation en 2022.

Avez-vous des besoins en formation en 2022 ?



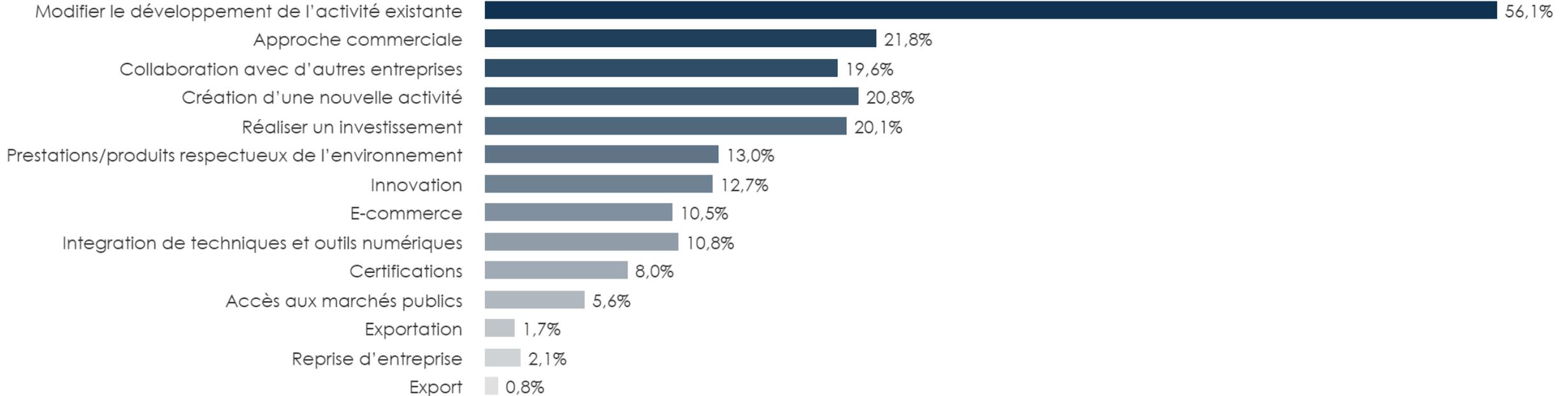
De quel(s) type(s) de formation auriez-vous le plus besoin ?

(plusieurs réponses possibles)



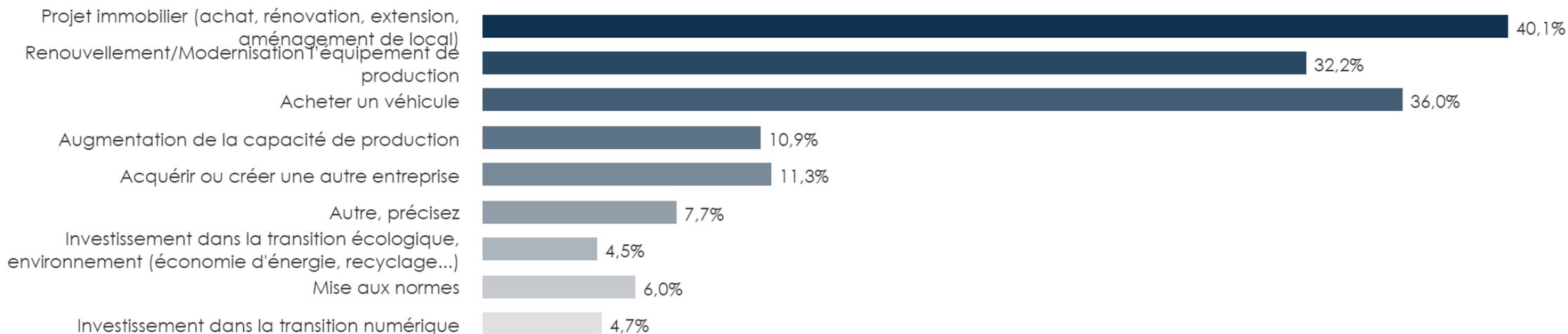
➤ Pour ceux qui veulent développer leur activité, ils se concentreront sur la préservation des fondamentaux

Sur quel(s) aspect(s) allez-vous développer votre activité autrement ?
(question posée uniquement à ceux ayant déclaré développer ou gérer leur activité autrement, plusieurs réponses possibles)



L'investissement ciblé pour consolider et sauvegarder l'activité

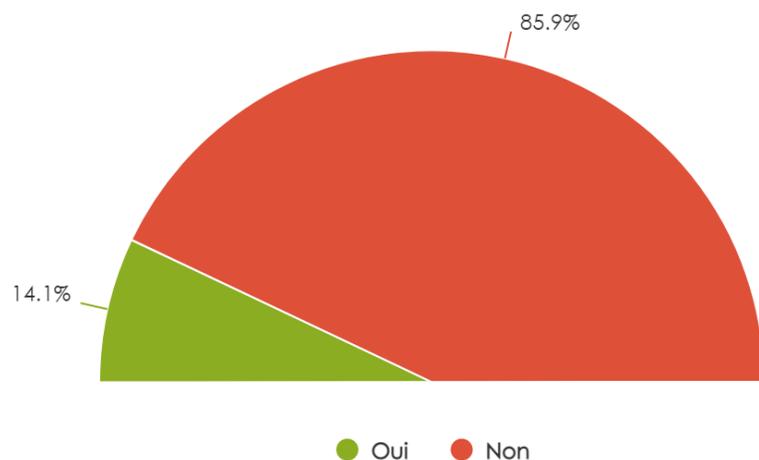
Si vous allez réaliser un investissement au cours du 2eme semestre 2022, quel sera le projet à financer ?
(question posée uniquement à ceux ayant l'intention de réaliser un investissement, plusieurs réponses possibles)



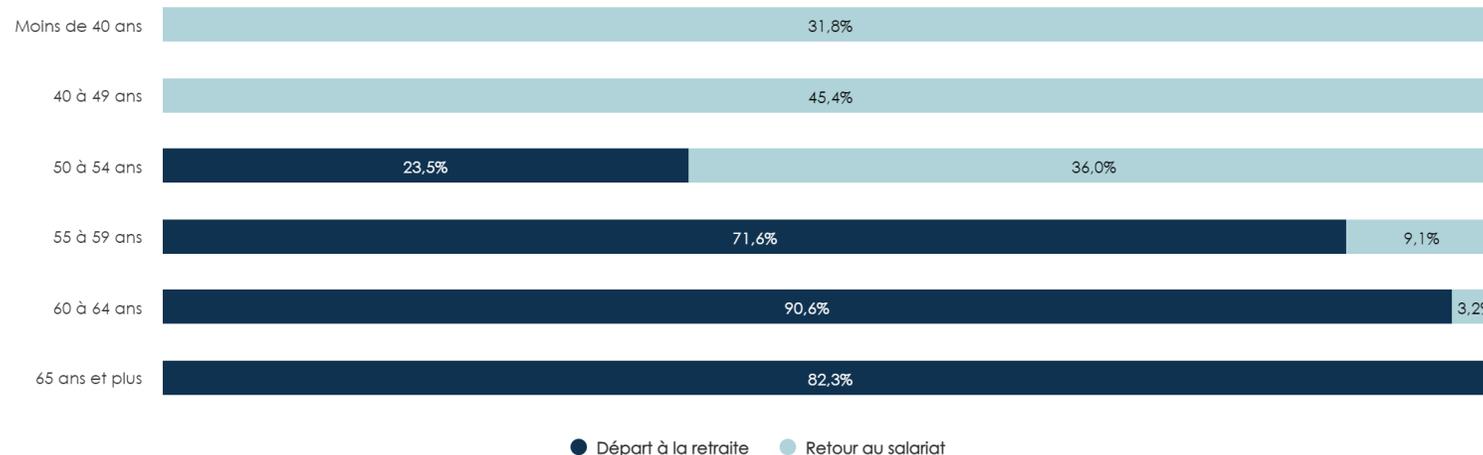
Les cessions d'entreprise restent stables et motivées par le départ à la retraite

Près de 14 % des chefs d'entreprise envisagent la cession de leur entreprise.

Envisagez-vous de céder votre entreprise ?



Croisement : Genre / Envisagez-vous de céder votre entreprise ?
(Présentation des 2 modalités les plus citées uniquement)



Comparatif score 2021 (décembre) :

Oui : 12,1%

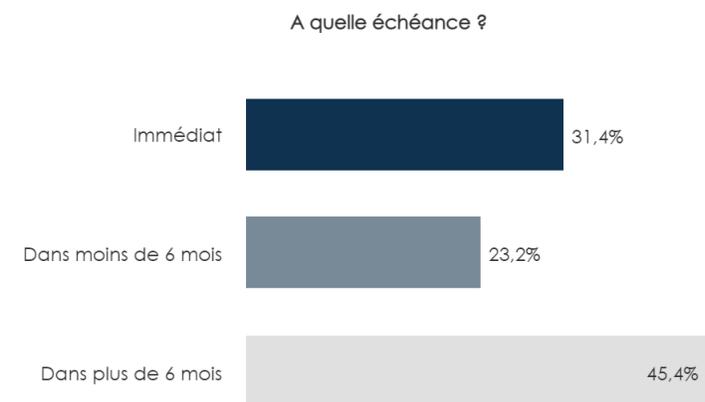
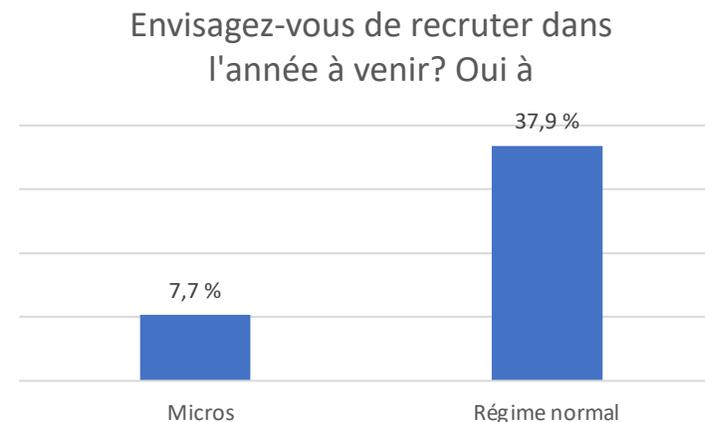
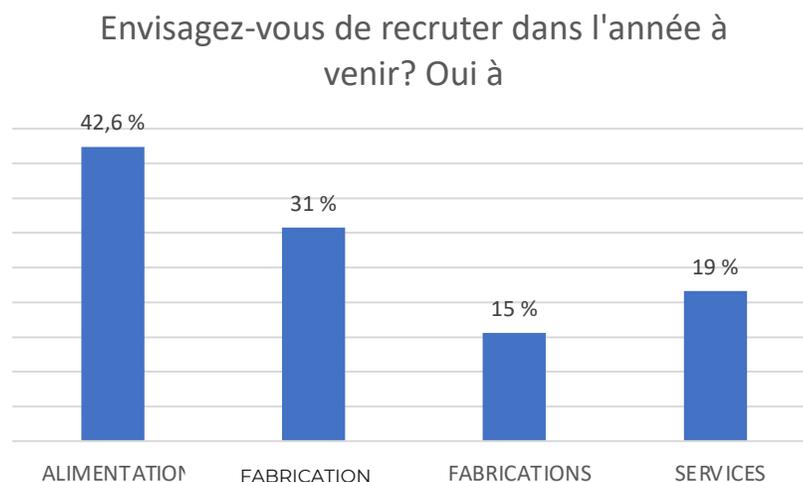
Non : 87,9%

➤ Le manque de main d'œuvre reste toujours présent et devient critique

1/4 des entreprises artisanales se dit prêtes à recruter dans l'année à venir.

Ce qui équivaut à 500 000 emplois au global.

42,6 % dans l'alimentation et 31 % dans le bâtiment



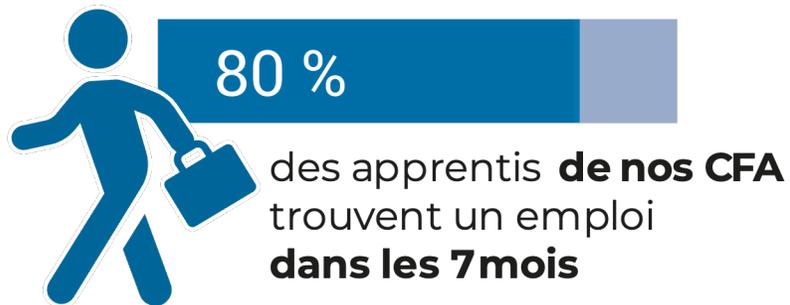
POINT 3

L'apprentissage, une priorité de la rentrée



➤ L'apprentissage ne doit pas être considéré comme un coût mais comme un investissement pour l'avenir

**110 000 jeunes formés
en 2022 dans les 137 CFA**



Le point de vue de la CMA :

Maintenir le soutien apporté à la formation par apprentissage. C'est un levier de développement.

Notre pays doit absolument continuer à accompagner fortement la formation en apprentissage. C'est un impératif pour répondre aux besoins en main d'œuvre qualifiée de nos entreprises artisanales dans un contexte de forte tension pour de nombreux secteurs et métiers.

➤ Une forte demande de recrutement des apprentis

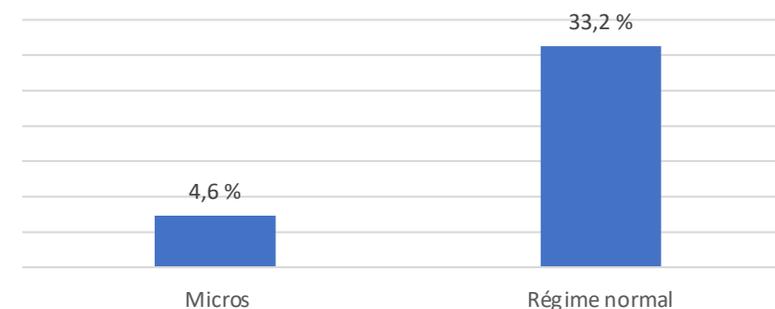
21,7 % des entreprises artisanales se disent prêtes à accueillir un ou plusieurs apprenti(s) dans les 6 prochains mois.

33,2 % dans les entreprises sous régime « normal ».

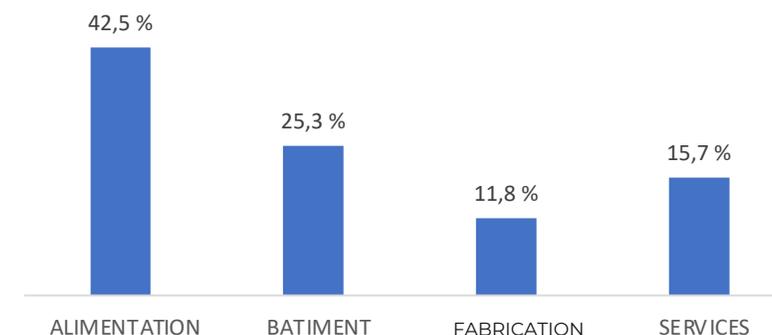
Les secteurs de l'alimentation et du bâtiment figurent en première ligne sur le sujet de la formation des apprentis.

Sur les 6 prochains mois, envisagez-vous de former un/plusieurs apprenti(s) ?

Oui à



Sur les 6 prochains mois, envisagez-vous de former un/plusieurs apprenti(s) ?



POINT 4

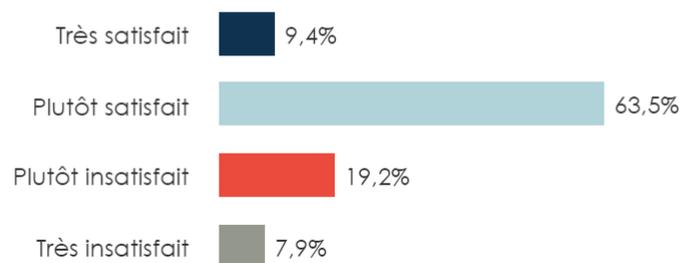
Le réseau des CMA : indispensable pour aider les artisans face aux nouveaux défis



➤ Les CMA au plus près des enjeux des artisans

73 % des entreprises artisanales se disent satisfaites de l'accompagnement des CMA.

Sur les 6 derniers mois, êtes-vous satisfait de l'accompagnement de votre CMA ?



Les attentes vis-à-vis de l'accompagnement des CMA pour les 6 prochains mois portent sur :

23,3 %
La recherche de financement

24,3 %
La prévention et le traitement des difficultés de l'entreprise

19,7 %
Le recrutement

Merci !



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**